



Novembre 2024

**Arknon Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# Catalogo Corsi e Masterclass

Hub di Risorse per l'Alta Formazione

Prepared By:  
Rinaldo Stefanutto  
Learning Architect Arkon Omnia

[www.arknomnia.it](http://www.arknomnia.it)  
[info@arknomnia.it](mailto:info@arknomnia.it)

# INDICE

Introduzione	3
Vantaggi e Benefici	4
Collaborazione Hermes University	5
Percorso <b>GESTIONE D'IMPRESA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modular Executive Master Business Administration</b></li> <li>• <b>Lean Tech Evolution: AI &amp; Blockchain</b></li> <li>• <b>A.I. Superpower for work and business</b></li> <li>• <b>Guidare il Cambiamento: Soft Skills e Crescita</b></li> <li>• <b>Operazioni industriali</b></li> </ul>	6
Percorso <b>SOSTENIBILITÀ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Challenge E.S.G. + A.I.</b></li> <li>• <b>Destinazione E.S.G.</b></li> <li>• <b>Edilizia 4.0</b></li> </ul>	27
Percorso <b>BUSINESS PROCESSES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Executive Master Neuro-marketing e Strategie Digitali</b></li> <li>• <b>Marketing Innovativo con AI, Neuroscienze e Storytelling</b></li> <li>• <b>Destinazione Export: Internazionalizzazione e Finanza Innovativa</b></li> <li>• <b>Strategia Vendita</b></li> </ul>	40
Percorso <b>CERTIFICAZIONI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Quality System</b></li> </ul>	54
Percorso <b>PROCESSI PRODUTTIVI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Total Quality</b></li> </ul>	61
Formatori	67
Contatti	73

## INTRODUZIONE

Questo catalogo è la Vostra risorsa per corsi di formazione d'eccellenza. Rivolti a istituzioni pubbliche e private, organizzazioni di categoria e di settore, enti di formazione e di certificazione, i corsi SKILL OMNIA sono progettati per soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

La nostra **missione** è offrire un percorso formativo di altissimo livello. I formatori, esperti con anni di esperienza nazionale e internazionale nel settore, sono essi stessi collaboratori di Arkun Omnia a garanzia per i Clienti di competenza e di professionalità,

- Il nostro approccio è ispirato a:
- **Ascolto e Affidabilità:** Attenzione alle esigenze specifiche di ogni partecipante e organizzazione.
- **Praticità e Onestà:** Contenuti applicabili direttamente nel mondo del lavoro, con trasparenza in ogni fase del processo formativo.

La nostra offerta formativa è caratterizzata da:

- **Curiosità e Chiarezza:** Stimoliamo la curiosità intellettuale e forniamo informazioni chiare e precise.
- **Collaborazione e Coraggio:** Promuoviamo il lavoro di squadra e incoraggiamo l'innovazione.

## PERCHÉ DIVERSI

Arkun Omnia non è solo un fornitore di corsi, ma un partner per il vostro successo. Il nostro approccio personalizzato ci permette di rispondere efficacemente alle vostre esigenze. Ciò che ci differenzia include:

- **Innovazione Continua:** siamo sempre aggiornati con le ultime tendenze e tecnologie per fornire una formazione all'avanguardia.
- **Esperienza Pratica:** oltre alla teoria, i nostri corsi includono case study ed esempi pratici per un apprendimento concreto.

## VANTAGGI E BENEFICI

Affidarsi a Arkon Omnia significa investire in una formazione che porta reali vantaggi sia per le organizzazioni che per i loro iscritti e clienti. Ecco come:

1. **Aumento della Competitività:** offrire corsi di alta qualità permette di migliorare la preparazione del personale, incrementando efficienza e efficacia sul mercato.
2. **Prestigio e Affidabilità:** investire sul capitale umano accresce il coinvolgimento degli stakeholders e aumenta la capacità di attrarre nuovi talenti.
3. **Innovazione e Sostenibilità:** integrare nei programmi formativi le ultime innovazioni e pratiche sostenibili prepara organizzazioni e imprese a fronteggiare le sfide future.
4. **Crescita delle Competenze:** erogare corsi che permettono ai partecipanti di acquisire know-how, competenze e strumenti operativi per affrontare le sfide del mercato e immediatamente applicabili nel mondo del lavoro.
5. **Miglioramento delle Performance:** potenziare le capacità decisionali e operative dei partecipanti, incrementando così la loro redditività e competitività.
6. **Certificazioni Riconosciute:** i partecipanti ottengono certificazioni riconosciute a livello internazionale, aumentando così il valore del loro profilo professionale.

### **Supporto Post-Corso:**

Possiamo fornire un continuo supporto dopo il corso attraverso affiancamenti personalizzati, garantendo così il successo nell'applicazione delle competenze acquisite.

### **Formazione su misura:**

Tutte le tematiche proposte possono essere sviluppate ulteriormente attraverso percorsi formativi su misura per le aziende. I contenuti, le modalità di erogazione e la metodologia didattica sono infatti personalizzabili e possono essere rimodulate e adattate alla specifica esigenza formativa aziendale e al settore di appartenenza.

# ARKON OMNIA & HERMES UNIVERSITY: FORMAZIONE DI ECCELLENZA

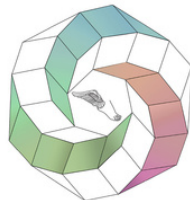
La collaborazione tra Arkon Omnia e Hermes University rappresenta una sinergia strategica nel campo dell'educazione avanzata e della consulenza manageriale. Insieme, offriamo percorsi formativi che combinano innovazione tecnologica e metodologie didattiche avanzate, progettate per formare manager e professionisti in settori ad alta domanda, come la gestione d'impresa, la sostenibilità e l'internazionalizzazione.

Questa partnership permette di ottenere certificazioni riconosciute a livello internazionale, che attestano le competenze acquisite e ne facilitano l'applicazione nel contesto lavorativo.

## HERMES UNIVERSITY

Hermes University, nota per la sua offerta formativa che integra teoria e pratica, è parte di una rete globale di istituti che promuovono un apprendimento continuo attraverso corsi innovativi e altamente specializzati, come gli Executive Master e la formazione su misura per le aziende.

[www.unihermes.org](http://www.unihermes.org)



HERMES  
UNIVERSITY

## CERTIFICAZIONI

Le certificazioni rilasciate congiuntamente da Arkon Omnia e Hermes University sono riconosciute a livello internazionale.

Ogni corso è progettato per fornire competenze altamente richieste nel mercato, supportate da certificazioni riconosciute.

- **Executive Master:** rilascio di un Master Executive certificato, riconosciuto a livello europeo e internazionale, che permette ai professionisti di avanzare nelle loro carriere in ruoli di leadership.
- **Alta Formazione:** certificazioni mirate su competenze specifiche finalizzati all'aggiornamento professionale e alla formazione permanente.
- **Professionalizzante Universitario:** certificati professionali che attestano competenze operative in settori chiave, come la gestione della qualità, i processi produttivi e la conformità normativa

FOUNDATION

COORDINATORE  
EMANUELE BUSCAGLIONE

# MODULAR EXECUTIVE MASTER

## GESTIONE D'IMPRESA

UNA PROPOSTA A LA CARTE PER ANDARE INCONTRO ALLA CRESCITA DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE NELLE STARTUP, SCALEUP E PMI, PER MIGLIORARE I PROCESSI E MASSIMIZZARE I RISULTATI.

# MODULAR EXECUTIVE MASTER PER STARTUP, SCALEUP E PMI

## OBIETTIVI

---

IL'obiettivo principale di questo Modular Executive Master è fornire ai partecipanti le conoscenze, le metodologie e le competenze manageriali per guidare l'impresa verso obiettivi sfidanti e risultati performanti in un contesto sempre più competitivo e digitalizzato.

A differenza di altri MBA questo è modulabile rispetto alle esigenze dell'azienda, componendo un percorso personalizzabile rispetto alle esigenze delle aziende.

I partecipanti impareranno a:

- Sviluppare una visione globale dell'impresa nel mercato internazionale.
- Rafforzare quelle competenze aziendali ritenute deboli.
- Acquisire competenze per stimolare l'innovazione e la crescita dei risultati aziendali.
- Orientare le strategie verso lo sviluppo sostenibile e l'identificazione di nuovi business e mercati.
- Apprendere competenze analitiche e tecniche per una presa di decisioni informata.
- Applicare immediatamente le competenze acquisite sul posto di lavoro.

Una proposta a la carte per andare incontro alla crescita della cultura imprenditoriale nelle startup, scaleup e PMI, per migliorare i processi e massimizzare i risultati.

## DESTINATARI

---

Il corso è rivolto principalmente a startup, scaleup e PMI dove è prevista una formazione approfondita per il management di primo livello ed alcune pillole erogabili a tutta la popolazione aziendale.

E' rivolto in particolare a tutte quelle realtà che sono in forte crescita o che desiderano essere preparate ad affrontare le nuove sfide che il mercato propone. Spesso queste realtà sono consapevoli della forza del loro prodotto o del loro servizio, ma temono di essere inadeguate o di non avere tutti gli strumenti necessari per gestire sostenibilmente la crescita od il percorso di cambiamento.

# MODULAR EXECUTIVE MASTER PER STARTUP, SCALEUP E PMI

## VANTAGGI E BENEFICI

---

### **Personalizzazione**

A differenza di molti MBA tradizionali, questo Modular Executive Master è progettato per essere completamente modulabile. Ciò significa che può essere personalizzato in base alle esigenze specifiche delle aziende e dei partecipanti. Le aziende possono scegliere i moduli più rilevanti per rafforzare le loro competenze deboli e raggiungere i loro obiettivi.

### **Focus su Innovazione e Crescita**

Il corso mette un forte accento sull'innovazione e sulla crescita dei risultati aziendali. I partecipanti apprendono come stimolare l'innovazione all'interno delle loro organizzazioni e come identificare nuovi business e mercati per una crescita sostenibile. Con un forte risalto anche a tutte le tecnologie digitali.

### **Applicazione Immediata**

Un altro aspetto distintivo è l'immediata applicabilità delle competenze acquisite. I partecipanti possono applicare ciò che imparano direttamente sul posto di lavoro, migliorando subito i processi aziendali e massimizzando i risultati.

### **Orientamento Globale e Sostenibile**

Il programma non solo offre una visione globale dell'impresa, ma orienta anche le strategie verso lo sviluppo sostenibile. Questo è fondamentale in un mercato sempre più orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

### **Supporto alla PMI**

Il corso è particolarmente indicato per le piccole e medie imprese (PMI), offrendo una proposta "a la carte" che facilita la crescita della cultura imprenditoriale all'interno di queste realtà, migliorando i processi e ottimizzando i risultati.

Questi elementi combinati fanno di questo Executive Master un'opportunità unica per quelle aziende che ambiscono di raggiungere nuovi livelli di successo.

## STRUTTURA

---

All'interno del Modular Executive Master si trovano 14 Masterclass (moduli) che danno vita a due percorsi: **Business Administration**; **Operations Management**.

### **Alta Formazione Personalizzata**

La scelta dei moduli funzionali del corso può essere personalizzata in base agli obiettivi individuali di aziende e partecipanti. Stabilito il montante totale di ore e gli argomenti ritenuti più interessanti, potremo fornire una soluzione ottimizzata rispetto alle esigenze dell'azienda.



## MODULAR EXECUTIVE MASTER PER STARTUP, SCALEUP E PMI

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Percorso: Business Administration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire competenze strategiche per guidare la crescita sostenibile dell'azienda e gestire le risorse in modo efficiente, con un focus sullo sviluppo del business e la leadership.</li> </ul>	2 Moduli
<b>Moduli Fondamentali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership, Empowerment &amp; Change Management</li> <li>Corporate Strategy e New Business Models</li> <li>Economics, Accounting &amp; Controlling</li> <li>ESG, Sustainability Strategy &amp; Circular Economy</li> </ul>	4 Masterclass 64h
<b>Moduli Specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategic Marketing Management</li> <li>Corporate Finance</li> <li>Digital HR &amp; People Management</li> <li>Doing Business in Risk Country Analysis</li> <li>Business Model e Business Plan</li> </ul>	5 Masterclass 64h
<ul style="list-style-type: none"> <li>Approcci per guidare e ispirare il team.</li> <li>La gestione della comunicazione e del tempo.</li> <li>Gestione del cambiamento organizzativo.</li> <li>Gestione finanziaria d'impresa.</li> <li>Analisi finanziaria e pianificazione.</li> <li>Fondamenti di economia aziendale.</li> <li>Tecniche di controllo di gestione.</li> <li>Sistemi di reporting</li> <li>Strategie di sostenibilità.</li> <li>Pratiche ESG (Environmental, Social, Governance)</li> <li>Economia circolare.</li> <li>Strategie di marketing.</li> <li>Gestione del brand e posizionamento sul mercato.</li> <li>Il marketing digitale</li> <li>Gestione finanziaria d'impresa.</li> <li>Analisi finanziaria e pianificazione.</li> <li>Gestione delle risorse umane nell'era digitale.</li> <li>Sviluppo di talenti e leadership.</li> <li>Analisi dei rischi per fare business in paesi a rischio.</li> <li>Strategie di mitigazione dei rischi.</li> <li>Sviluppo e consolidamento di modelli di business innovativi.</li> <li>Creazione e implementazione di business plan efficaci.</li> </ul>		

## MODULAR EXECUTIVE MASTER PER STARTUP, SCALEUP E PMI

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Percorso: Operations Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire competenze operative per ottimizzare i processi aziendali, migliorare l'efficienza e garantire l'efficacia delle operazioni aziendali.</li> </ul>	2 Moduli
<b>Moduli Fondamentali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership, Empowerment &amp; Change Management</li> <li>Corporate Strategy e New Business Models</li> <li>Economics, Accounting &amp; Controlling</li> <li>ESG, Sustainability Strategy &amp; Circular Economy</li> </ul>	4 Masterclass 64h
<b>Moduli Specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project Management, Lean and Agile Methodologies</li> <li>Digital Supply Chain Management &amp; Operations</li> <li>Big Data, Artificial Intelligence &amp; Business Analytics</li> <li>Cybersecurity e Data Protection</li> <li>Innovation &amp; Digital Management</li> </ul>	5 Masterclass 64h
<ul style="list-style-type: none"> <li>Approcci per guidare e ispirare il team.</li> <li>La gestione della comunicazione e del tempo.</li> <li>Gestione del cambiamento organizzativo.</li> <li>Gestione finanziaria d'impresa.</li> <li>Analisi finanziaria e pianificazione.</li> <li>Fondamenti di economia aziendale.</li> <li>Tecniche di controllo di gestione.</li> <li>Sistemi di reporting</li> <li>Strategie di sostenibilità.</li> <li>Pratiche ESG (Environmental, Social, Governance)</li> <li>Economia circolare.</li> <li>Principi di Project Management.</li> <li>Metodologie Lean e Agile per migliorare l'efficienza.</li> <li>Gestione della catena di fornitura digitale.</li> <li>Ottimizzazione dei processi logistici.</li> <li>Utilizzo dei Big Data e dell'IA per l'analisi aziendale.</li> <li>Tecniche di Business Analytics.</li> <li>Applicazioni di AI</li> <li>Protezione dei dati aziendali.</li> <li>Strategie di cybersecurity.</li> <li>Gestione dell'innovazione.</li> <li>Implementazione di nuove tecnologie digitali.</li> </ul>		

TREND

STEFANO  
SABATO

MARIO  
FIGLIOLI

# LEAN TECH EVOLUTION

# AI & BLOCKCHAIN

## GESTIONE D'IMPRESA

INTEGRARE IL LEAN THINKING CON LE TECNOLOGIE INNOVATIVE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) E BLOCKCHAIN NON È SOLO UN VANTAGGIO COMPETITIVO, MA UNA NECESSITÀ PER RIMANERE AL PASSO CON IL MERCATO. QUESTO CORSO OFFRE UN'OPPORTUNITÀ UNICA PER SCOPRIRE COME LA COMBINAZIONE DI QUESTE TRE DISCIPLINE POSSA TRASFORMARE I PROCESSI AZIENDALI, MIGLIORARE L'EFFICIENZA E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE.



**Arkun Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# LEAN TECH EVOLUTION: AI & BLOCKCHAIN SHIFT

## PERCHÉ

---

Nel contesto aziendale odierno, caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica e una crescente necessità di ottimizzazione operativa, integrare metodologie comprovate come il **Lean Thinking** con le tecnologie innovative di **Intelligenza Artificiale (AI)** e **Blockchain** non è solo un vantaggio competitivo, ma una necessità per rimanere al passo con il mercato e ottenere risultati tangibili e duraturi.

- **Ottimizzazione dei processi aziendali:** eliminazione sprechi, automatizzazione attività cruciali, ottenere previsioni più accurate per le operazioni grazie ai principi Lean potenziati da AI e Blockchain.
- **Leadership nella trasformazione digitale:** guidare l'adozione delle nuove tecnologie, migliorando la produttività e la trasparenza operativa con competenze avanzate.
- **Maggiore trasparenza e sicurezza:** l'impiego della Blockchain garantisce tracciabilità, sicurezza e affidabilità nei processi aziendali e nelle transazioni.

## VANTAGGI

---

- **Miglioramento continuo:** l'AI supporta nell'implementare il Kaizen, facilitando l'analisi predittiva e ottimizzando i flussi di lavoro, per garantire un'evoluzione costante.
- **Efficienza operativa:** attraverso strumenti pratici e simulazioni, apprendere come implementare soluzioni che migliorano l'efficienza operativa in modo misurabile e duraturo.
- **Soluzioni concrete e immediate:** al termine del corso avrai a disposizione progetti e soluzioni personalizzabili per l'azienda, pronti per essere messi in pratica subito al termine del corso.

# LEAN TECH EVOLUTION: AI & BLOCKCHAIN SHIFT

## OBIETTIVI

---

Al completamento del percorso formativo:

- Applicare il Lean Thinking e l'AI per ottimizzare processi e risorse, riducendo sprechi e costi.
- Sfruttare la Blockchain per aumentare la trasparenza, la sicurezza e la tracciabilità all'interno della supply chain e nelle transazioni aziendali.
- Integrare AI e Blockchain nei principi Lean, ottenendo così un miglioramento continuo, una maggiore efficienza e un incremento del valore offerto ai clienti.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da 3 **Masterclass di 6h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

Direttori Operativi (COO)

- Direttori di Produzione
- Responsabili della Logistica
- Manager della Qualità
- Chief Digital Officer (CDO)
- Innovation Manager
- Business Analyst
- Supply Chain Manager
- Operations Manager
- Fondatori di Startup:
- Chief Financial Officer (CFO) e Risk Manager
- Esperti di Fintech

# LEAN TECH EVOLUTION - GESTIONE D'IMPRESA

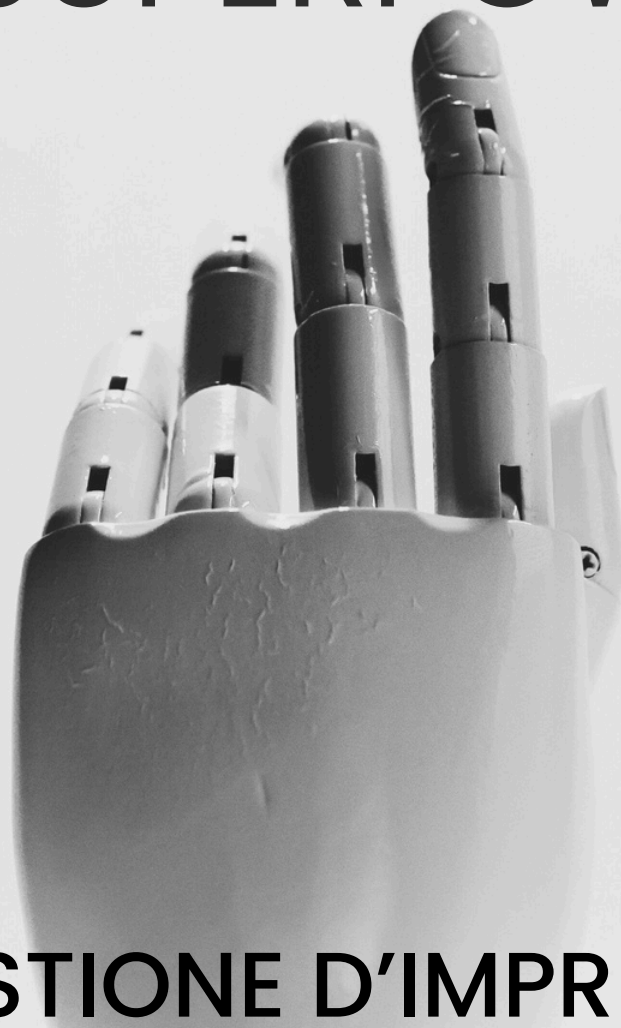
Titolo	Obiettivo	Format
<b>Lean Tech Evolution: Il cambiamento AI e Blockchain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e applicare i principi del Lean Thinking per ottimizzare i processi aziendali.</li> <li>• Utilizzare strumenti di IA per automatizzare, monitorare e migliorare la gestione operativa.</li> <li>• Implementare soluzioni basate su Blockchain per migliorare la trasparenza, la sicurezza e l'efficienza dei processi aziendali.</li> <li>• Proporre progetti di miglioramento continuo utilizzando le tecnologie emergenti.</li> </ul>	3 masterclass 18h totale

- Fondamenti del Lean Thinking:** *introdurre i partecipanti ai principi fondamentali del Lean Thinking e dimostrare come applicarli per migliorare i processi aziendali.*
  - Origine del Lean Thinking (Toyota Production System).
  - I 7 sprechi (muda): sovrapproduzione, attese, trasporti inutili, eccesso di lavorazione, scorte, movimenti inutili, difetti.
  - Valore e flusso del valore: come creare valore per il cliente eliminando gli sprechi.
  - Introduzione ai concetti di Kaizen, Just-in-Time e Jidoka.
  - Workshop pratico: mappatura del Flusso del Valore (Value Stream Mapping - VSM)
- Intelligenza Artificiale per l'Ottimizzazione dei Processi Lean:** *esplorare come l'IA può potenziare e ottimizzare i principi del Lean Thinking nei processi aziendali.*
  - Algoritmi di machine learning e deep learning: differenze e applicazioni.
  - Come l'IA può migliorare il Lean Thinking in azienda.
  - Automazione dei processi aziendali: applicazioni dell'IA in produzione, logistica e supply chain.
  - Analisi predittiva: come utilizzare l'IA per prevedere problemi e ottimizzare la gestione degli asset.
  - Utilizzo di uno strumento software IA per simulare un'analisi predittiva di un processo aziendale.
  - Workshop pratico: implementazione dell'IA in un contesto Lean
- Blockchain e la Trasformazione Digitale in un Contesto Lean:** *comprendere come la blockchain possa supportare l'efficienza, la trasparenza e la tracciabilità nei processi aziendali lean.*
  - Tipologie di blockchain: pubbliche, private, ibride.
  - Applicazioni della blockchain in azienda: supply chain, gestione delle transazioni, certificazioni.
  - Come la blockchain può migliorare la tracciabilità dei prodotti nella supply chain.
  - Smart contracts: automazione sicura delle transazioni e dei contratti commerciali.
  - Utilizzo di uno strumento software per simulare l'uso della blockchain nella gestione della supply chain e creazione di uno smart contract
  - Workshop pratico: progettare una soluzione blockchain per un processo aziendale

TREND

MARIO  
FIGLIOLI

# WORK & BUSINESS A.I. SUPERPOWER



## GESTIONE D'IMPRESA

IL CORSO FORNISCE UNA PANORAMICA PRATICA E APPROFONDATA DELLE APPLICAZIONI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) PER MIGLIORARE IL LAVORO E IL BUSINESS. I PARTECIPANTI IMPARERANNO COME INTEGRARE STRUMENTI AI PER OTTIMIZZARE PRODUTTIVITÀ, INNOVARE STRATEGIE E MANTENERE UN VANTAGGIO COMPETITIVO SUL MERCATO.

# AI SUPERPOWER FOR WORK & BUSINESS

## OBIETTIVI

---

All'interno della sezione "*Gestione d'impresa*", il corso "*Intelligenza artificiale: il tuo super potere per il lavoro e per il business*" si distingue per il suo approccio pratico e strategico, pensato per chi vuole integrare l'AI nelle proprie attività aziendali e professionali.

Questo corso è un'opportunità per manager e professionisti di acquisire competenze innovative e trasformare il modo di gestire l'impresa.

### Perché partecipare?

- **Sviluppo strategico:** usare l'AI per migliorare la produttività e trovare soluzioni efficaci per la tua impresa.
- **Strumenti pratici:** scoprire come implementare tool AI per ottimizzare operazioni e gestione del tempo.
- **Comunicazione evoluta:** potenziare le strategie di marketing grazie all'AI e alle neuroscienze.
- **Automazione efficace:** alleggerire il carico di lavoro automatizzando i processi.
- **Best practices:** imparare da casi di successo e applicare strategie vincenti.
- **Visione futura:** mantenere un vantaggio competitivo anticipando le tendenze.

Questo corso permette ai partecipanti di posizionarsi come leader nell'ambito della gestione d'impresa, sfruttando l'intelligenza artificiale per innovare e crescere nel mercato globale.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da **6 Masterclass di 4h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

- Manager, imprenditori e professionisti interessati a integrare l'AI nei processi aziendali.
- Freelance e liberi professionisti che desiderano migliorare produttività ed efficienza.
- Chiunque voglia comprendere le potenzialità dell'AI e anticipare le tendenze di mercato.



# AI SUPERPOWER FOR WORK & BUSINESS

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Intelligenza artificiale: il tuo super potere per il lavoro e per il business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il contesto attuale e le potenzialità dell'AI per il futuro.</li> <li>• Fornire competenze pratiche per utilizzare l'AI nelle attività quotidiane.</li> <li>• Sviluppare strategie di marketing innovative basate sull'AI.</li> <li>• Migliorare la gestione del tempo e massimizzare l'efficienza lavorativa.</li> <li>• Apprendere strategie efficaci e replicarle nel proprio contesto.</li> <li>• Applicare le competenze acquisite per implementare soluzioni innovative.</li> </ul>	6 masterclass 24h totale

## 1. Introduzione all'Intelligenza Artificiale: l'AI sta cambiando tutto, e tu?

- a. Che cos'è l'intelligenza artificiale e perché è importante oggi.
- b. Il gap tecnologico in Italia: opportunità non sfruttate.
- c. Come l'AI sta trasformando il mondo del lavoro e dei business.

## 2. Strumenti AI per la Produttività: massimizza il tuo lavoro con 5 strumenti indispensabili

- a. Panoramica dei migliori tool AI per il lavoro e il business.
- b. Strategie per implementare questi strumenti nella routine quotidiana.
- c. Ridurre il burnout e aumentare la produttività senza ampliare i costi.
- d. Workshop: Testare strumenti AI per migliorare efficienza e output.

## 3. Neuro-Marketing e AI per la Comunicazione: neuroscienze e personalizzazione

- a. Neuroscienze applicate al marketing: l'importanza delle emozioni.
- b. Come l'AI potenzia le strategie di comunicazione e engagement.
- c. Storytelling emozionale supportato da tecnologie AI.
- d. Workshop: Creazione di contenuti emozionali e personalizzati con AI.

## 4. Organizza meglio il tuo tempo: routine e automazione con l'AI

- a. Come automatizzare compiti ripetitivi per risparmiare tempo.
- b. Creazione di una routine lavorativa ottimizzata con strumenti AI.
- c. Integrazione di chatbot, CRM e tool di analisi predittiva.
- d. Workshop: Sviluppare una routine personalizzata basata sulle proprie esigenze.

## 5. Best Practices e Case Study: successi e errori con l'AI

- a. Analisi di casi di successo in diversi settori grazie all'AI.
- b. Errori comuni e come evitarli nell'adozione dell'AI.
- c. Discussione interattiva sulle applicazioni pratiche nei settori dei partecipanti.
- d. Workshop: Analisi di un case study reale e sviluppo di soluzioni migliorative.

## 6. Progetto Finale e Visione Strategica: roadmap per il successo con l'AI

- a. Sviluppo di un progetto integrato che utilizzi AI per lavoro o business.
- b. Come anticipare le tendenze future dell'AI e mantenere un vantaggio competitivo.
- c. Presentazione dei progetti finali e feedback personalizzati dai docenti.
- d. Workshop: Finalizzazione di un progetto concreto per l'applicazione reale.

RECOMMENDED

ANTONELLA  
BULLARO

# GUIDARE IL CAMBIAMENTO

# SOFT SKILLS E CRESCITA

## GESTIONE D'IMPRESA

IN UN CONTESTO AZIENDALE SEMPRE PIÙ DINAMICO E CARATTERIZZATO DA CONTINUI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE, LA CAPACITÀ DI GESTIRE EFFICACEMENTE IL CAMBIAMENTO È DIVENTATA UN ELEMENTO CRUCIALE PER IL SUCCESSO DELLE IMPRESE.



**Arkun Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# GUIDARE IL CAMBIAMENTO: SOFT SKILLS E CRESCITA

## OBIETTIVI

---

Il corso mira a sviluppare e potenziare competenze chiave nelle relazioni interpersonali e nella crescita personale, essenziali per gestire con successo i cambiamenti all'interno di un'organizzazione. Gli obiettivi includono:

- **Gestione dei Team:** acquisire competenze per motivare e guidare i team durante i processi di cambiamento, migliorando la leadership e favorendo l'adozione di nuove pratiche.
- **Rafforzamento della Cultura Aziendale:** promuovere un ambiente di lavoro collaborativo e positivo, che favorisca l'adesione al cambiamento e riduca la resistenza interna.
- **Aumento della Resilienza:** offrire strategie per sviluppare una maggiore resilienza personale e organizzativa, affrontando l'incertezza con un atteggiamento flessibile e costruttivo.
- **Comunicazione Efficace:** sviluppare abilità di comunicazione interna ed esterna, essenziali per trasmettere in modo chiaro e coerente le informazioni legate ai processi di cambiamento.

## STRUTTURA DEL CORSO

---

Il corso si articola in moduli teorico-pratici, ciascuno dei quali focalizzato su aspetti fondamentali delle competenze relazionali e della crescita personale:

1. **Tecniche di Comunicazione e Motivazione:** sviluppo di strategie per migliorare la comunicazione interpersonale e la capacità di motivare i team.
2. **Consapevolezza dei Ruoli e dei Valori Aziendali:** analisi del ruolo di ciascun membro dell'organizzazione e dell'importanza di valori condivisi per la creazione di una cultura aziendale solida.
3. **Incentivazione del Merito e del Coinvolgimento:** apprendimento di tecniche per riconoscere e valorizzare i contributi dei collaboratori, migliorando il loro coinvolgimento nei processi decisionali e di cambiamento.

# GUIDARE IL CAMBIAMENTO: SOFT SKILLS E CRESCITA

## MODALITÀ DI EROGAZIONE

---

Il corso sarà condotto con una modalità interattiva che prevede la combinazione di teoria e pratica attraverso:

- **Simulazioni e Role-Playing:** esercizi che riproducono situazioni reali, consentendo ai partecipanti di mettere in pratica le competenze acquisite in un ambiente sicuro e controllato.
- **Discussioni di Gruppo:** momenti di confronto tra i partecipanti per analizzare diverse prospettive e condividere esperienze.
- **Attività Esperienziali:** laboratori pratici che stimolano l'apprendimento attivo e favoriscono la sperimentazione di nuove competenze.
- **Feedback Quotidiano:** al termine di ogni giornata, sarà prevista una sessione di feedback, in cui i partecipanti potranno riflettere sulle lezioni apprese e sui miglioramenti da apportare.

## BENEFICI PER I PARTECIPANTI E PER LE AZIENDE

---

- Migliorare la leadership e la gestione dei team, soprattutto in situazioni di cambiamento.
- Promuovere un clima aziendale collaborativo, favorendo un maggiore adattamento ai nuovi processi.
- Rafforzare la resilienza personale e aziendale, rendendo l'impresa più flessibile di fronte alle sfide future.
- Comunicare in maniera efficace, minimizzando le incomprensioni e migliorando il flusso di informazioni.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da **4 Masterclass di 8h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

- Leader
- Manager
- Professionisti

# GUIDARE IL CAMBIAMENTO: SOFT SKILLS E CRESCITA

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Sviluppo delle Competenze Relazionali e Crescita Personale per gestire il cambiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione del Cambiamento e Leadership: acquisire competenze per motivare, guidare i team e gestire efficacemente le trasformazioni aziendali.</li> <li>• Cultura Collaborativa e Resilienza: promuovere un ambiente di lavoro positivo, rafforzando la resilienza e l'adattamento ai cambiamenti.</li> <li>• Comunicazione e Relazioni Interpersonali: migliorare la comunicazione interna ed esterna e sviluppare relazioni interpersonali efficaci per facilitare i processi di cambiamento.</li> </ul>	4 masterclass 32h totale

## 1. Introduzione ai rapporti interpersonali:

- a. Comprensione dell'importanza dei rapporti interpersonali nel contesto lavorativo.
- b. Applicazione di tecniche di comunicazione efficace: ascolto attivo, empatia, assertività.
- c. Role-playing per affrontare situazioni difficili e migliorare le dinamiche relazionali.

## 2. Motivazione e Incentivazione del Merito:

- a. Utilizzo di tecniche creative per stimolare la motivazione individuale e di team.
- b. Attività ludiche e di team building per incentivare la collaborazione.
- c. Sviluppo di un piano d'azione per migliorare la motivazione e riconoscere il merito.

## 3. Consapevolezza dei Ruoli e Gestione della Delega:

- a. Analisi dei ruoli organizzativi con focus su responsabilità e aspettative.
- b. Tecniche per delegare efficacemente, costruendo fiducia e responsabilità.
- c. Discussione sui valori condivisi e sessione di feedback per migliorare la collaborazione.

## 4. Autostima, Personal Branding e Maschere:

- a. Tecniche per migliorare l'autostima e la percezione di sé in ambito professionale.
- b. Costruzione del personal branding e gestione della propria immagine e reputazione.
- c. Analisi delle "maschere" sociali e del loro impatto sulle relazioni interpersonali.

## CONCLUSIONE E MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Per garantire che gli apprendimenti vengano consolidati nel tempo, è possibile pianificare un incontro di follow-up, durante il quale sarà possibile monitorare i progressi fatti e discutere ulteriori necessità formative. Questo momento finale permette di valutare l'impatto delle competenze apprese e di pianificare eventuali interventi aggiuntivi per ottimizzare i risultati.

FOUNDATION

STEFANO  
SABATO

# OPERAZIONI INDUSTRIALI

## GESTIONE D'IMPRESA

IL PERCORSO FORMATIVO ACCRESCE IL TASSO DI IMPRENDITORIALITÀ E DI CONOSCENZA INNOVATIVA NELLA GESTIONE D'IMPRESA, DIVERSIFICANDO E SVILUPPANDO LE CAPACITÀ PER IL GOVERNO DEGLI STABILIMENTI PRODUTTIVI DOVE SI REALIZZANO I PROFITTI O LE PERDITE DALLA GESTIONE DEI PROCESSI.

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & OPERATIONS - STRATEGIE DELLE OPERAZIONI INDUSTRIALI

## OBIETTIVI

---

Il percorso formativo di Supply Chain management ha l'obiettivo di formare profili professionali trasferendo know-how (sapere), competenze (saper fare) e strumenti operativi (case study) per affrontare con metodo le filiere in continua evoluzione, il right sizing o la ristrutturazione e l'ammodernamento dei processi fisici ed informativi rispettando i tempi di assorbimento propri di ogni azienda.

Il percorso struttura il professionista sulla via del miglioramento costante, per crescere il valore economico, il benessere sociale Aziendale e la capacità di innovare. In autonomia, il professionista sarà in grado di operare con una visione End To End sulle filiere, analizzare criticamente i processi che portano valore generando redditività e quelli non a valore da rimuovere. Accertare la sostenibilità dei progetti con il Business Case tecnico-economico sulle soluzioni di miglioramento, pianificare ed implementare al fine di posizionare l'impresa lungo le filiere della competitività con livelli di servizi per soddisfare i mercati più sfidanti.

## STRUTTURA

---

Ogni singolo corso è composto da 1 o da 3 **Masterclass di 4h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

Il percorso formativo suddiviso in 5 aree disciplinari è rivolto ad imprenditori, responsabili di Stabilimento, della Logistica e degli Acquisti, di imprese che intendono pianificare il rinnovamento con processi snelli e organizzazioni flessibili per migliorare la competitività, crescere in redditività e liquidità o interessate ad acquisire quote di mercato con l'ingresso in altri mercati nazionali ed esteri; a laureati in discipline economiche e gestionali che vogliono acquisire le competenze manageriali operative.

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & OPERATIONS - GESTIONE IMPRESA

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Supply Chain Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere come la gestione della supply chain influisce sui profitti e perdite aziendali.</li> <li>• Acquisire competenze in demand management e strumenti di previsione per pianificare e ottimizzare le operazioni della supply chain.</li> <li>• Sviluppare capacità di monitoraggio delle filiere end-to-end (E2E)</li> <li>• Implementare strategie di supply chain management efficienti, ridurre i tempi di consegna, migliorare il modello di business.</li> </ul>	3 Masterclass 12h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centralità Manageriale della Supply Chain nel P&amp;L Aziendale</li> <li>• Demand Management &amp; predicting tools</li> <li>• Missione e valore aggiunto della supply chain</li> <li>• Case studies di ingegneria logistica Lean.</li> <li>• Gestione della supply chain</li> <li>• Monitoraggio delle filiere E2E</li> <li>• Lead time &amp; Business Model ATO/PTO/MTO/ETO</li> <li>• Schedulazione dei materiali e Capacity management</li> <li>• Lay-out produttivi manifatturieri</li> <li>• Gestione dei processi e produttività</li> </ul>		
<b>Industrial Logistics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il quadro normativo e scientifico dei Tempi e Metodi (T&amp;M) in ottica Industria 4.0 e WCM</li> <li>• Sviluppare competenze nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi produttivi in ottica lean manufacturing.</li> <li>• Applicare tecniche di misurazione e miglioramento continuo.</li> <li>• Migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi</li> </ul>	3 Masterclass 12h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quadro normativo e scientifico dei T&amp;M in ottica industria 4.0 e pillars del WCM</li> <li>• Valore aggiunto dell'ente Tempi e Metodi al business delle aziende manifatturiere</li> <li>• Tecniche applicate e analisi T&amp;M E2E delle filiere</li> <li>• Struttura delle DB delle filiere per CdC diretto e indiretto.</li> <li>• Composizione dei costi di funzionamento impianti-risorse diretti e indiretti</li> <li>• Organizzazione dei processi produttivi, lay out in ottica lean manufacturing</li> <li>• Tecniche di misurazione standard, effettive, preventive, consuntive (MTM, STP)</li> <li>• Abbinamenti uomo-macchina e linee di produzione/assemblaggio</li> <li>• Continuous improvements</li> </ul>		



## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & OPERATIONS - GESTIONE IMPRESA

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Acquisti strategici e Category Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la missione strategica e il ruolo dell'Ufficio Acquisti e del Category Management</li> <li>• Sviluppare competenze nel Total Cost of Ownership (TCO) e nella valutazione economico-finanziaria delle iniziative di acquisto.</li> <li>• Implementare efficacemente la gestione del rischio e il miglioramento continuo.</li> <li>• Ottimizzare la gestione degli acquisti e migliorare le relazioni con i fornitori.</li> </ul>	3 Masterclass 12h
<hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missione strategica dell'Ufficio Acquisti e Category Management</li> <li>• Total Cost of Ownership (TCO)</li> <li>• Processo d'acquisto: strategia del rating &amp; qualification</li> <li>• Price Analysis &amp; Target Costing</li> <li>• Criteri di valutazione della convenienza economica-finanziaria di un'iniziativa</li> <li>• Organizzazione Direzione Acquisti</li> <li>• Obiettivi, KPI e Tableau de Bord</li> <li>• Expediting</li> <li>• Acquisto di Servizi e Appalti: gestione SLA</li> <li>• Risk Management negli acquisti</li> <li>• Budget Acquisti</li> <li>• Global Sourcing</li> <li>• Organizzazione dell'Ufficio Acquisti</li> <li>• Mappatura delle Competenze</li> <li>• E-Procurement e Piattaforme informatiche</li> <li>• Marketing Interno</li> <li>• Sviluppo pannello fornitori relazioni efficaci con i fornitori</li> <li>• Sviluppo relazioni efficaci con la propria azienda</li> <li>• Team Management</li> <li>• Implementazione del piano di miglioramento</li> <li>• Gestione del cambiamento</li> </ul> <hr/>		

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & OPERATIONS - GESTIONE IMPRESA

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Progetti e Pianificazione degli Investimenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e applicare il Value Stream Mapping (VSM): mappare le attività a valore e non a valore all'interno dei processi aziendali, identificare inefficienze e aree di miglioramento.</li> <li>• Sviluppare competenze nella Pareto Analysis: concentrare gli sforzi del progetto sulle attività più significative e stabilire una lista di priorità efficace.</li> <li>• Implementare il Business Process Re-engineering (BPR) e l'analisi del business case</li> <li>• Sviluppare un piano di implementazione, garantendo nel contempo un efficace monitoraggio e controllo del processo di cambiamento.</li> </ul>	1 Masterclass 4h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value stream Mapping (mappatura attività a valore/non a valore)</li> <li>• Pareto analysis (effort progetto e lista priorità)</li> <li>• Business process re-engineering and specifications</li> <li>• Business case analysis AS IS - TO BE versus investments &amp; ROI Payback, NPV</li> <li>• Implementation plan governance</li> </ul>		
<b>KPI e Miglioramento Continuo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il governo d'impresa strategico e l'importanza degli indicatori di performance (KPI)</li> <li>• Sviluppare competenze nella definizione e costruzione dei KPI.</li> <li>• Migliorare le performance aziendali attraverso una misurazione efficace e l'analisi dei KPI</li> </ul>	1 Masterclass 4h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Governo d'impresa strategico e indicatori di performances</li> <li>• Definizione e caratteristiche dei KPI</li> <li>• Costruire KPI e armonizzare con le balanced scorecard</li> <li>• Case Studies di KPI industria automotive</li> <li>• Performance delle risorse</li> <li>• Performance degli Impianti</li> <li>• Performance misti</li> </ul>		

TREND

ANDREEA  
IORDACHE

# CHALLENGE E.S.G.+A.I.

## SOSTENIBILITÀ

SCOPRI COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PUÒ ACCELERARE LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE AZIENDE, SUPPORTANDO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ESG DELL'AGENDA 2030. ATTRAVERSO STRUMENTI E MODELLI AVANZATI, I PARTECIPANTI IMPARERANNO A MISURARE E MIGLIORARE LE PERFORMANCE AZIENDALI, OTTIMIZZANDO EFFICIENZA OPERATIVA E GESTIONE DEI RISCHI.



**Arkon Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# CHALLENGE ESG + AI - SOSTENIBILITÀ

## OBIETTIVI

---

Il corso di formazione è progettato per tutti gli imprenditori e manager che vogliono cogliere le opportunità e affrontare le sfide dettate dalla trasformazione digitale e transizione sostenibile, arricchendo il proprio bagaglio con competenze evolute e strumenti innovativi volti a favorire processi decisionali coerenti, efficaci e adattabili ai continui mutamenti del mercato. I partecipanti saranno guidati nella comprensione delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale come acceleratore di uno sviluppo aziendale sostenibile. Innanzitutto, il corso intende far comprendere perché e come gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale (IA) siano in grado di facilitare e velocizzare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, le procedure di rendicontazione e la gestione dei rischi. In seconda battuta, il corso approfondisce metodi e modelli di Intelligenza Artificiale in grado di rendere misurabili e quantificabili le performance aziendali in termini di miglioramenti dei parametri di sostenibilità, in modo allineato agli obiettivi ESG dell'Agenda 2030.

Il risultato della partecipazione al corso sarà l'acquisizione di spunti concreti, competenze manageriali e strumenti operativi e gestionali per migliorare l'efficienza operativa, ridurre l'impatto ambientale e prendere decisioni più informate e responsabili.

Verranno anche esaminati gli aspetti legali, etici e sociali per gestire in modo efficace i rischi associati all'utilizzo di queste tecnologie, analizzando anche le nuove responsabilità dei manager aziendali.

## STRUTTURA

---

Ogni singolo corso è composto da 1 o da 3 **Masterclass di 6h ciascuna.**

Al fine di affrontare il modo completo l'ampio spettro di argomenti riguardanti l'Intelligenza Artificiale come alleato per gli obiettivi ESG e la sostenibilità, il corso è strutturato in 3 moduli didattici indipendenti e collegati tra loro. Viene così data la possibilità di frequentare ogni modulo singolarmente e/o da parte di interlocutori aziendali diversi, rispondendo alle specifiche esigenze di governance e gestione dei processi decisionali aziendali.

# CHALLENGE ESG + AI - SOSTENIBILITÀ

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Introduzione all'Intelligenza Artificiale e valutazioni ESG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire una comprensione chiara dei concetti di base dell'Intelligenza Artificiale (IA) e delle valutazioni ESG (Environmental, Social, Governance).</li> <li>• Analizzare come IA ed ESG possano integrarsi per una gestione aziendale più sostenibile e responsabile.</li> <li>• Esaminare criticamente le opportunità, i rischi e le sfide legate all'utilizzo dell'IA per supportare gli obiettivi ESG.</li> </ul>	2 masterclass 12h totale
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti fondamentali di intelligenza artificiale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definizione e storia dell'Intelligenza Artificiale</li> <li>b. Tipologie di Intelligenza Artificiale</li> <li>c. Tecnologie di IA</li> </ol> </li> <li>2. Introduzione agli Obiettivi ESG               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definizione degli Obiettivi ESG e importanza per le aziende</li> <li>b. I 3 pilastri ESG e gli obiettivi di Sviluppo sostenibile</li> <li>c. Standard di valutazione ESG e Rendicontazione</li> </ol> </li> <li>3. Rischi e Opportunità dell'Intelligenza Artificiale per l'ESG               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Identificazione dei rischi associati all'uso dell'IA in Ambito ESG</li> <li>b. Opportunità dell'IA per migliorare le Performance ESG</li> <li>c. Qualità e Disponibilità dei dati ESG</li> </ol> </li> <li>4. Metriche di sostenibilità e Ruolo dell'IA               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Introduzione alle Metriche di sostenibilità</li> <li>b. IA e Analisi dei dati ESG</li> <li>c. Riflessioni e Discussioni interattive</li> </ol> </li> </ol>		
<b>Destinatari principali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• imprenditori</li> <li>• dirigenti</li> <li>• responsabili di funzione</li> <li>• manager</li> <li>• figure legate a innovazione, digitalizzazione e sostenibilità che si avvicinano per la prima volta ai temi</li> </ul>		

# CHALLENGE ESG + AI - SOSTENIBILITÀ

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Applicazioni di Intelligenza Artificiale per lo Sviluppo Sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondire l'uso dell'Intelligenza Artificiale per promuovere pratiche aziendali sostenibili e migliorare l'efficienza operativa.</li> <li>• Analizzare come l'IA possa contribuire a raggiungere gli obiettivi ESG.</li> <li>• Esaminare sfide e opportunità specifiche per le PMI italiane nell'implementazione di IA ed ESG.</li> </ul>	2 masterclass 12h totale
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intersezione tra IA e ESG               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Come l'IA può supportare le strategie ESG</li> <li>b. Casi studio introduttivi</li> </ol> </li> <li>2. IA per la Riduzione dell'Impatto Ambientale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ottimizzazione dei Processi industriali</li> <li>b. IA per la Gestione delle risorse naturali</li> <li>c. Monitoraggio delle Emissioni di CO2 e Gestione del Ciclo dei rifiuti</li> </ol> </li> <li>3. IA per l'Efficienza Energetica e la Gestione delle Risorse               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sistemi Intelligenti per l'Efficienza Energetica</li> <li>b. Pianificazione e Ottimizzazione delle Reti di trasporto e logistica</li> <li>c. Modelli di Manutenzione Predittiva</li> </ol> </li> <li>4. IA per la Sostenibilità Sociale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Analisi dei dati per migliorare le condizioni di lavoro</li> <li>b. Monitoraggio della Salute e della Sicurezza dei lavoratori</li> <li>c. Chatbot e Assistenti virtuali per il Supporto psicologico e la Formazione</li> </ol> </li> <li>5. IA per la Governance Aziendale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Gestione del Rischio e Conformità normativa</li> <li>b. Miglioramento della Trasparenza e Comunicazione aziendale</li> <li>c. Supporto alle Decisioni strategiche</li> </ol> </li> <li>6. Opportunità e Sfide per le PMI Italiane               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Opportunità per le PMI Italiane</li> <li>b. Sfide per le PMI Italiane</li> </ol> </li> </ol>		
<b>Destinatari principali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• responsabili di funzione</li> <li>• manager</li> <li>• figure legate a innovazione, digitalizzazione e sostenibilità che si avvicinano per la prima volta ai temi o vogliono rafforzare le competenze</li> </ul>		

# CHALLENGE ESG + AI - SOSTENIBILITÀ

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Aspetti etico-normativi, l'evoluzione dei modelli di Governance e nuove responsabilità per i manager aziendali per l'utilizzo di strumenti di IA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esaminare gli aspetti legali ed etico-sociali dell'IA per valutarne l'impatto sulle aziende.</li> <li>• Sviluppare modelli di business sostenibili e gestire i rischi legati all'uso delle tecnologie IA.</li> <li>• Promuovere pratiche sostenibili e analizzare le nuove responsabilità dei manager aziendali.</li> </ul>	3 masterclass 18h totale
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Normative e Regolamentazioni sull'Intelligenza Artificiale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Panoramica delle normative europee sull'uso dell'IA</li> <li>b. Come prepararsi per le future regolamentazioni</li> </ol> </li> <li>2. Etica e IA: principi fondamentali               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Introduzione all'Etica dell'Intelligenza Artificiale</li> <li>b. Principi fondamentali di un'IA etica</li> <li>c. Problemi etici specifici</li> </ol> </li> <li>3. Audit dei sistemi di Intelligenza Artificiale con attenzione agli aspetti etici e sociali               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definizione e importanza degli Audit di IA</li> <li>b. Metodologie di Audit etico dell'IA</li> <li>c. Governance etica e Compliance con modelli normativi vigenti</li> </ol> </li> <li>4. Evoluzione dei Modelli di Business sostenibile basati sull'Intelligenza Artificiale</li> <li>5. Responsabilità dei Manager aziendali nell'utilizzo degli strumenti di Intelligenza Artificiale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Introduzione alla Responsabilità manageriale nell'utilizzo dell'IA</li> <li>b. Tipologie di responsabilità dei manager aziendali</li> <li>c. Gestione dei rischi associati alle decisioni suggerite dall'IA</li> <li>d. Strategie per la mitigazione del rischio</li> <li>e. Responsabilità nei confronti degli Stakeholders</li> <li>f. Strumenti e pratiche per una gestione responsabile dell'IA</li> </ol> </li> </ol>		
<b>Destinatari principali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• imprenditori</li> <li>• addetti all'ufficio organizzazione e del personale</li> <li>• responsabili ufficio legale e figure coinvolte nella compliance aziendale</li> <li>• referenti dell'area QSA</li> </ul>		

FOUNDATION

ANDREEA  
IORDACHE

STEFANO  
SABATO

# FONDAMENTA E.S.G.



## SOSTENIBILITÀ

IL CORSO FORNISCE UNA PANORAMICA DELLE OPPORTUNITÀ, DEI RISCHI E IMPATTI LEGATI AI FATTORI ESG CHE DEVONO ESSERE VAGLIATI E INTEGRATI NEI PROCESSI DELLE ORGANIZZAZIONI, SECONDO STANDARD EUROPEI (ESRS) OPPURE INTERNAZIONALI (GRI).



**Arkon Omnia**  
Management Consultancy & Labs



# FONDAMENTA ESG - SOSTENIBILITÀ

## OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare profili professionali in ambito ESG attraverso l'approfondimento dei concetti chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

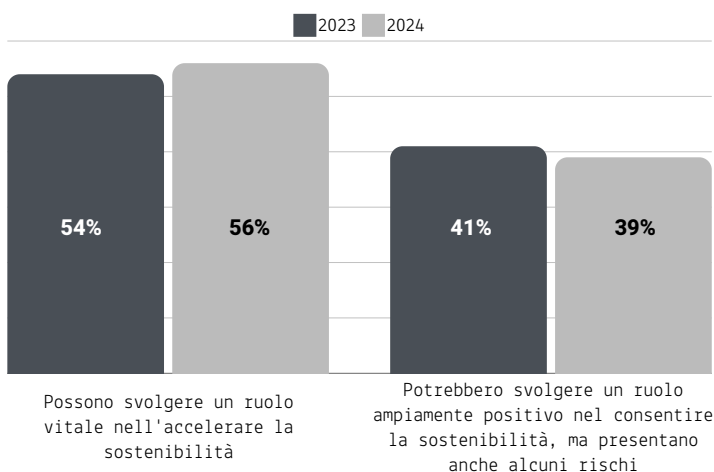
La strategia sottostante lo sviluppo professionale proposto consente di:

- comprendere i principi di sostenibilità secondo i principali framework internazionali, i requisiti di conformità, le best practice di rendicontazione;
- contribuire alla crescita del valore economico del business con focus sul miglioramento del benessere sociale aziendale in prospettiva innovativa e di miglioramento competitivo;
- redigere in autonomia un bilancio di sostenibilità chiaro, conciso e conforme agli standard di settore;
- sviluppare la capacità di raccogliere feedback e integrare le aspettative degli stakeholder nel bilancio di sostenibilità;
- migliorare la gestione della supply chain in ottica ESG;
- applicare i framework ESG alla logistica industriale di stabilimento;
- ottimizzare la gestione strategica e operativa dell'ufficio acquisti in modo sostenibile

## STRUTTURA

Ogni singolo corso è composto da 1 o da 3 **Masterclass di 4h ciascuna**.

Ciascun corso è dedicato a specifici aspetti ESG per trasmettere le conoscenze fondamentali e supportare quindi le aziende ad intraprendere un percorso di sostenibilità a 360 gradi, per arrivare ad integrarla nelle proprie strategie di business.



**Quale delle seguenti descrive meglio la tua visione di come le tecnologie emergenti potrebbero avere un impatto sulla sostenibilità a lungo termine della tua organizzazione?**

EY Reimagining Industry Futures Study 2024- The sustainability imperative

## LE MASTERCLASS FONDAMENTA ESG - SOSTENIBILITÀ

Titolo	Obiettivo	Format
<b>ESG strategy implementation</b> (Andreea Iordache)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e implementare i principi ESG</li> <li>• Integrare la cultura della responsabilità sociale e d'impresa</li> <li>• Valutare e certificare le pratiche ESG</li> </ul>	1 Masterclass 4h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondire i valori ESG rispetto alla CSR e le normative di riferimento (SDG, CSRD, EFRAG, IFRS).</li> <li>• Analizzare l'impatto ambientale, sociale e di governance delle pratiche aziendali attuali, con un focus sui valori aziendali.</li> <li>• Predisporre e diffondere una cultura di responsabilità sociale e di impresa attraverso la formazione e l'integrazione dei principi ESG nella cultura aziendale.</li> <li>• Definire la matrice di materialità della società e stabilire indicatori di performance (KPI) per monitorare le azioni intraprese.</li> <li>• Implementare attività di monitoraggio e analisi di materialità per valutare l'efficacia delle azioni ESG.</li> <li>• Esplorare le opportunità e i vantaggi delle certificazioni ESG per migliorare la credibilità e la sostenibilità aziendale.</li> </ul>		
<b>Verso il bilancio di sostenibilità</b> (Andreea Iordache)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e comunicazione del Bilancio di sostenibilità</li> <li>• Allineamento strategico e governance consapevole</li> <li>• innovazione e coinvolgimento nel business sostenibile</li> </ul>	1 Masterclass 4h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire competenze nella stesura del bilancio di sostenibilità, identificando le tematiche ESG rilevanti e consultando gli stakeholder principali.</li> <li>• Comprendere l'importanza del rating di sostenibilità prima della stesura del bilancio e imparare a comunicare efficacemente le pratiche di sostenibilità.</li> <li>• Allineare i goal aziendali con le tematiche ESG individuate e implementare una governance consapevole in risposta alle nuove sfide.</li> <li>• Esplorare il quadro normativo e le direttive come la CSDDD e la tassonomia della finanza sostenibile per garantire maggiore trasparenza e conformità.</li> <li>• Promuovere la formazione continua e il coinvolgimento interattivo per integrare la sostenibilità nella cultura aziendale.</li> <li>• Adottare nuovi assetti organizzativi che combinano sostenibilità e intelligenza artificiale, affrontando le sfide e cogliendo le opportunità del business sostenibile.</li> </ul>		

## LE MASTERCLASS FONDAMENTA ESG - SOSTENIBILITÀ

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Dai case study ESG alle opportunità di nuovi business</b> (Andreea Iordache)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi e applicazioni di bilanci di sostenibilità</li> <li>Sviluppo modelli di business sostenibili e competitivi</li> <li>Acquisizione di nuove competenze per una leadership sostenibile</li> </ul>	1 Masterclass 4h
<ul style="list-style-type: none"> <li>Studiare e analizzare case study di bilanci di sostenibilità di grandi corporate e PMI (Piccole e Medie Imprese) per comprendere le best practices e le strategie vincenti.</li> <li>Esplorare nuove opportunità di business attraverso l'economia circolare e il modello Cradle to Cradle (C2C) per aumentare la competitività aziendale.</li> <li>Implementare strategie di economia circolare per creare un ciclo di produzione e consumo sostenibile.</li> <li>Sviluppare un modello di leadership sostenibile, acquisendo competenze chiave per guidare l'azienda verso la sostenibilità.</li> <li>Adattare le capacità di leadership per affrontare le nuove sfide e opportunità nel contesto della sostenibilità aziendale.</li> </ul>		
<b>ESG applicata alle filiere della Supply Chain</b> (Stefano Sabato)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare la gestione della supply chain</li> <li>Ottimizzare le operazioni logistiche e produttive</li> <li>Integrare strategie di business per un vantaggio competitivo</li> </ul>	3 Masterclass 12h
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire competenze manageriali per l'allineamento della supply chain con il P&amp;L aziendale.</li> <li>Comprendere e applicare strumenti di demand management e tecniche di previsione per migliorare la gestione della domanda.</li> <li>Analizzare e ottimizzare i layout produttivi e i processi manifatturieri per aumentare la produttività.</li> <li>Approfondire la gestione della supply chain, monitorando le filiere end-to-end (E2E) e migliorando la produttività complessiva.</li> <li>Implementare modelli di business per la gestione dei tempi di consegna (lead time) come ATO (Assemble to Order), PTO (Package to Order), MTO (Make to Order), e ETO (Engineer to Order).</li> <li>Sviluppare capacità nella schedulazione dei materiali e nel capacity management per garantire una produzione efficiente.</li> <li>Esaminare case studies di ingegneria logistica Lean per identificare best practices e strategie innovative.</li> <li>Integrare missione e valore aggiunto della supply chain nel contesto aziendale per creare un vantaggio competitivo sostenibile.</li> <li>Utilizzare strumenti di monitoraggio avanzati per assicurare la continuità e l'efficienza delle operazioni lungo tutta la filiera produttiva.</li> </ul>		

## LE MASTERCLASS FONDAMENTA ESG - SOSTENIBILITÀ

Titolo	Obiettivo	Format
<b>ESG applicata alla Industrial Logistics di Stabilimento</b> (Stefano Sabato)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il quadro normativo e scientifico dei tempi e metodi (T&amp;M) nell'industria 4.0 e il world class manufacturing (WCM)</li> <li>• Applicare tecniche di T&amp;M e analisi delle filiere end-to-end</li> <li>• Gestire i costi e migliorare continuamente i processi produttivi</li> </ul>	3 Masterclass 12h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondire il contesto normativo e scientifico che regola i T&amp;M in ottica Industria 4.0, comprendendo i principi fondamentali e i pillars del WCM.</li> <li>• Analizzare il valore aggiunto dell'ente T&amp;M nel migliorare l'efficienza e la competitività delle aziende manifatturiere.</li> <li>• Imparare a utilizzare tecniche di misurazione standard, effettive, preventive e consuntive (come MTM e STP) per ottimizzare i processi produttivi.</li> <li>• Sviluppare competenze nell'organizzazione dei processi produttivi e dei layout in ottica Lean Manufacturing, migliorando l'efficienza operativa attraverso l'abbinamento uomo-macchina e l'ottimizzazione delle linee di produzione/assemblaggio.</li> <li>• Acquisire abilità nella struttura delle database delle filiere per il controllo di gestione diretto e indiretto, comprendendo la composizione dei costi di funzionamento degli impianti e delle risorse.</li> <li>• Implementare strategie di continuous improvement per incrementare la produttività e ridurre gli sprechi, sostenendo un miglioramento continuo dei processi produttivi.</li> </ul>		
<b>Strategie di acquisti ESG e Category Management</b> (Stefano Sabato)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimizzare la gestione strategica e operativa dell'ufficio acquisti</li> <li>• implementare strumenti di e metodologie avanzate per migliorare l'efficienza</li> <li>• promuovere lo sviluppo professionale e il cambiamento organizzativo</li> </ul>	3 Masterclass 12h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la missione strategica dell'Ufficio Acquisti e del Category Management, inclusi il Total Cost of Ownership (TCO), il processo d'acquisto e l'analisi dei costi.</li> <li>• Sviluppare competenze nella valutazione della convenienza economica-finanziaria, gestione del budget acquisti, e implementazione di strategie di expediting e global sourcing.</li> <li>• Utilizzare strumenti come il rating &amp; qualification, il target costing, i KPI, il tableau de bord e le piattaforme di e-procurement per ottimizzare i processi di acquisto.</li> <li>• Gestire SLA negli acquisti di servizi e appalti, applicare tecniche di risk management e sviluppare relazioni efficaci con fornitori e all'interno dell'azienda.</li> <li>• Organizzare e mappare le competenze dell'Ufficio Acquisti, implementare piani di miglioramento e gestire il cambiamento.</li> <li>• Potenziare il team management e il marketing interno per favorire un ambiente collaborativo e orientato al miglioramento continuo.</li> </ul>		

RECOMMENDED

ROBERTO  
PANE

# INNOVAZIONE EDILIZIA 4.0

## SOSTENIBILITÀ

IL CORSO ESPLORA LA NECESSITÀ DI IMPLEMENTARE E RAFFORZARE PRATICHE SOSTENIBILI SCALABILI E TEMPESTIVE NELL'EDILIZIA PRIVATA E PUBBLICA, COMPRENDENDO COME QUESTE SI INSERISANO IN UN ECOSISTEMA SOSTENIBILE GLOBALE.



**Arkon Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# EDILIZIA & INNOVAZIONE 4.0: GUIDARE LA RIVOLUZIONE VERDE NELL'EDILIZIA

## OBIETTIVI

---

Questo corso, fornisce una visione sul futuro dell'**industria delle costruzioni residenziali**, con particolare attenzione ai paesi in rapido sviluppo demografico e sociale. Il corso mira a dotare gli stakeholder delle conoscenze e degli strumenti necessari per navigare la **trasformazione sostenibile** dell'intero settore in rapida evoluzione con una visione globale

I partecipanti esploreranno necessità di implementare e rafforzare pratiche sostenibili scalabili e tempestive nell'edilizia, comprendendo come queste si inseriscano in un ecosistema sostenibile globale.

Verranno approfondite tecnologie all'avanguardia come IoT, AI e l'uso di Digital Twins, dimostrando il loro potenziale nel rivoluzionare i processi di costruzione, dalla pianificazione e progettazione all'esecuzione e gestione del ciclo di vita.

Un'attenzione particolare è posta nell'affrontare le sfide poste dalle pratiche insostenibili del passato, includendo strategie per il **retrofit delle strutture esistenti e il riciclo dei materiali da costruzione** e l'utilizzo innovativo di materiali rinnovabili per nuovi sviluppi in larga scala .

Il corso esamina anche approcci innovativi del coinvolgimento tutti gli stakeholder pubblici e privati, enfatizzando l'importanza di sviluppare una visione condivisa per il futuro del settore.

I partecipanti acquisiranno conoscenze

- sulla sostenibilità economica, esplorando soluzioni scalabili e nuovi modelli di finanziamento che rendono economicamente sostenibile l'edilizia popolare all'interno delle Smart city del futuro;
- sulle tecnologie emergenti già oggi disponibili per supportare questa transizione in un futuro ravvicinato;
- sulla costruzione di una roadmap per la trasformazione dell'intero settore.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da 6 **Masterclass di 2h ciascuna**.

# EDILIZIA & INNOVAZIONE 4.0

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Guidare la Rivoluzione Verde nel Settore Edile Pubblico &amp; Privato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire una visione del futuro dell'edilizia sostenibile, con focus su Paesi in rapido sviluppo e sulle soluzioni scalabili.</li> <li>• Approfondire l'adozione di tecnologie innovative come IoT, AI e Digital Twins per accelerare le pratiche costruttive.</li> <li>• Aggiornare gli stakeholder sui trend globali per prendere decisioni informate su pratiche edilizie sostenibili e scalabili.</li> </ul>	6 masterclass 12h totale

## 1. Introduzione allo Sviluppo Sostenibile nell'Edilizia

- a. Sfide globali e urgenza della trasformazione sostenibile
- b. Panoramica dell'ecosistema sostenibile globale nell'edilizia

## 2. Sostenibilità Ambientale e Innovazione Digitale

- a. Impatti ambientali dell'edilizia
- b. Introduzione a IoT, AI e Digital Twins nell'edilizia sostenibile
- c. Utilizzo delle tecnologie digitali per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre gli sprechi

## 3. Sostenibilità Economica e Soluzioni Scalabili

- a. Benefici economici dell'edilizia sostenibile
- b. Pratiche scalabili e modelli di business
- c. Sfruttamento dell'AI per soluzioni sostenibili ed economicamente vantaggiose

## 4. Sostenibilità Sociale e Coinvolgimento degli Stakeholder

- a. Impatto sulla comunità e responsabilità sociale nell'edilizia
- b. Utilizzo di piattaforme digitali per una migliore collaborazione tra stakeholder
- c. Affrontare l'accessibilità economica degli alloggi attraverso pratiche sostenibili

## 5. Gestione delle Pratiche Non Sostenibili del Passato

- a. Valutazione e mitigazione dell'impatto ambientale delle strutture esistenti
- b. Riciclo e upcycling di materiali da costruzione non sostenibili

## 6. Prospettive Future e Visione Condivisa

- a. Utilizzo di materiali da costruzione innovativi da costruzione rinnovabili
- b. Tecnologie emergenti e loro potenziale impatto

### Destinatari principali

Settore Pubblico:

- Funzionari di enti locali responsabili della pianificazione urbana e dell'edilizia
- Dirigenti di agenzie governative per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile
- Legislatori e policy maker nel campo dell'edilizia e della sostenibilità

Settore Privato:

- Architetti e ingegneri specializzati in progettazione sostenibile
- Imprenditori edili e dirigenti di imprese di costruzioni
- Investitori e sviluppatori immobiliari interessati all'edilizia verde

TREND

MARIO  
FIGLIOLI

FEDERICO  
FRANCANI

# STRATEGIC NEUROMARKETING

## BUSINESS PROCESSES

I CORSI FORNISCONO COMPETENZE ESSENZIALI E STRUMENTI INNOVATIVI PER TRASFORMARE LE STRATEGIE DI MARKETING: INTEGRARE INTELLIGENZA ARTIFICIALE, NEUROSCIENZE E STORYTELLING EMOZIONALE PER CAMPAGNE AD ALTO IMPATTO. PROGETTA CONTENUTI CHE COINVOLGONO IL PUBBLICO A LIVELLO SUBCONSCIO, OTTIMIZZA LE PERFORMANCE CON TECNOLOGIE AVANZATE E RACCOGLI FEEDBACK PER MIGLIORARE LE TUE STRATEGIE. IDENTIFICA LE MIGLIORI PRATICHE E IMPLEMENTA SOLUZIONI EFFICACI PER GARANTIRE RISULTATI SOSTENIBILI NEL MERCATO GLOBALE.



# EXECUTIVE MASTER IN NEURO-MARKETING E STRATEGIE DIGITALI

## OBIETTIVI

---

L'Executive Master in Neuro-Marketing e Strategie Digitali è un programma intensivo pensato per trasformare professionisti e leader del marketing in esperti capaci di rivoluzionare le loro strategie, integrando le più recenti tecnologie e conoscenze neuroscientifiche.

### Obiettivi generali

- **Innovare strategicamente:** ideare e implementare campagne che sfruttano l'intelligenza artificiale e la psicologia del subconscio per un impatto maggiore e più duraturo.
- **Acquisire competenze tecnologiche avanzate:** utilizzare strumenti di AI per personalizzare contenuti, analizzare dati in modo predittivo e automatizzare il customer journey.
- **Creare connessioni emozionali:** progettare campagne coinvolgenti che influenzano il pubblico a livello profondo, usando stimoli sensoriali e storytelling visivo.
- **Guidare e ispirare:** sviluppare capacità di leadership per condurre team creativi e anticipare le tendenze di mercato.
- **Applicare immediatamente le conoscenze:** sperimentare con progetti reali, workshop e simulazioni per testare e perfezionare le proprie abilità.

### Perché partecipare?

Questo programma è un'opportunità unica per chi cerca di:

- **Restare competitivo:** superare le convenzioni tradizionali del marketing adottando approcci innovativi supportati da tecnologie all'avanguardia.
- **Ottenere feedback personalizzato:** durante il corso, i partecipanti riceveranno indicazioni dettagliate e personalizzate dai docenti, migliorando così le proprie strategie in tempo reale.
- **Specializzarsi in tecnologie emergenti:** apprendere come la neuro-comunicazione e l'AI possono essere applicate per ottenere un vantaggio competitivo duraturo.
- **Creare un impatto significativo:** progettare e gestire campagne che ispirano, emozionano e influenzano il comportamento dei consumatori in modo etico ed efficace.

# EXECUTIVE MASTER IN NEURO-MARKETING E STRATEGIE DIGITALI

## WORKSHOP

---

1. Analisi di una campagna di marketing emozionale e riprogettazione con un approccio neuro-scientifico.
2. Creazione di una campagna pubblicitaria basata su stimoli neuro-psicologici.
3. Implementazione di un flusso di automazione per una campagna di marketing.
4. Produzione di un video emozionale per una campagna reale o simulata.
5. Creazione di un dashboard KPI per monitorare il successo di una campagna.
6. Definizione di una roadmap strategica per un progetto di marketing innovativo.
7. Presentazione di un case study e proposta di miglioramento strategico.
8. Finalizzazione e presentazione del progetto con simulazione di implementazione.

## STRUTTURA

---

Il corso Executive Master è composto da **8 Masterclass di 16h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

- Professionisti del marketing e della comunicazione
- Manager e leader aziendali
- Imprenditori e startup founder
- Professionisti del settore tecnologico
- Specialisti della creatività e delle produzioni video.

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Executive Master in Neuro-marketing e Strategie Digitali</b> (Mario Figlioli e Federico Francani)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparare i partecipanti a progettare e implementare strategie di marketing rivoluzionarie che coniugano creatività, scienza e tecnologia per ottenere risultati misurabili e un impatto duraturo sui mercati globali.</li> </ul>	8 moduli

---

### Fondamenti di Neuro-Marketing e Strategie Digitali

- a. Introduzione al Neuro-Marketing: principi neuro-scientifici applicati alla comunicazione.
- b. L'evoluzione del marketing digitale: dallo storytelling al branding emozionale.
- c. Elementi di base dell'intelligenza artificiale applicata al marketing.
- d. Misurazione del ROI nelle strategie emozionali.

#### 1. Neuroscienze e Psicologia Applicata al Marketing

- a. Come il cervello elabora stimoli visivi, uditivi ed emotivi.
- b. Neuro-comunicazione: progettare messaggi che influenzano il subconscio.
- c. Principi di decision-making e neuro-economia.
- d. Creazione di contenuti emozionali per aumentare il coinvolgimento del pubblico.

#### 2. Intelligenza Artificiale e Automazione per il Marketing

- a. Panoramica degli strumenti AI per il marketing: analisi predittiva, personalizzazione e automazione.
- b. Creazione di contenuti dinamici con AI: testi, immagini, video.
- c. Integrazione di chatbot e CRM per migliorare l'engagement e il customer journey.
- d. Analisi dei dati e ottimizzazione delle campagne digitali con strumenti AI-driven.

#### 3. Storytelling Emozionale e Produzione Creativa

- a. L'arte dello storytelling: narrazioni che catturano il pubblico e creano connessioni.
- b. Tecniche avanzate di produzione video emozionale: suoni binaurali, script e immagini evocative.
- c. Distribuzione dei contenuti su piattaforme digitali per massimizzare l'impatto.

#### 4. Analisi delle Performance e KPI per Campagne Emozionali

- a. Identificazione e utilizzo di metriche chiave per campagne emozionali e digitali.
- b. A/B testing e analisi del comportamento del pubblico.
- c. Ottimizzazione continua basata su dati e feedback.

#### 5. Leadership e Innovazione nel Marketing

- a. Il ruolo del leader nel guidare team creativi e multidisciplinari.
- b. Innovazione strategica: anticipare le tendenze e trasformare le idee in risultati.
- c. Costruzione di una cultura aziendale orientata all'innovazione.

#### 6. Case Study e Best Practices

- a. Analisi dettagliata di campagne di successo basate su neuroscienze e AI.
- b. Errori comuni e come evitarli nell'implementazione di strategie digitali.
- c. Approfondimento su applicazioni pratiche nei settori rappresentati dai partecipanti.

#### 7. Progetto Finale e Visione per il Futuro

- a. Sviluppo e presentazione di un progetto integrato che utilizzi neuro-marketing e AI.
- b. Feedback personalizzati dai docenti per migliorare il progetto finale.
- c. Tendenze future del marketing digitale e neuroscientifico.

# MARKETING INNOVATIVO CON AI, NEUROSCIENZE E STORYTELLING

## OBIETTIVI

---

Il corso si distingue per l'approccio pratico e avanzato che guida i partecipanti alla acquisizione delle competenze di base alla progettazione di campagne complesse.

Ideale per chi desidera potenziare le proprie strategie di marketing combinando intelligenza artificiale, neuroscienze e storytelling emozionale.

### Perché partecipare?

- **Approccio strategico:** comprendere l'evoluzione del marketing e applicare strumenti innovativi per segmentazione, targeting e posizionamento competitivo.
- **Neuro-marketing e comunicazione:** sfruttare le neuroscienze per progettare campagne che toccano le corde emotive del pubblico, utilizzando stimoli visivi e sonori per influenzare le decisioni.
- **AI e automazione:** integrare l'intelligenza artificiale per creare contenuti personalizzati e automatizzare il customer journey, anticipando tendenze grazie all'analisi predittiva.
- **Storytelling emozionale:** creare narrazioni coinvolgenti e video emozionali che massimizzano l'impatto su piattaforme digitali.

### Feedback personalizzato

Un aspetto distintivo del corso è la possibilità di ricevere feedback su misura durante la progettazione e presentazione della tua campagna finale. Questa guida mirata permette di perfezionare le strategie e ottenere risultati concreti.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da **4 Masterclass di 8h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

- Marketing manager, digital strategist e imprenditori.
- Professionisti della comunicazione interessati alle neuroscienze e alle tecnologie avanzate.
- Videomaker e creativi che vogliono utilizzare tecniche di storytelling emozionale.

# MARKETING INNOVATIVO CON AI, NEUROSCIENZE E STORYTELLING

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Marketing Innovativo con AI, Neuroscienze e Storytelling</b> (Mario Figlioli)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire le basi per progettare strategie di marketing efficaci in un contesto digitale e innovativo.</li> <li>• Sviluppare competenze per utilizzare emozioni e psicologia come leve strategiche nel marketing.</li> <li>• Fornire competenze per integrare tecnologie avanzate nei processi di marketing.</li> </ul>	4 masterclass 32h totale

## 1. Fondamenti di Marketing Innovativo

- L'evoluzione del marketing: dal tradizionale all'innovativo.
- Strategie di segmentazione, targeting e posizionamento nel contesto moderno.
- Innovazione tecnologica e il suo ruolo nel marketing competitivo.
- KPI e metriche per misurare l'efficacia delle campagne.
- Workshop: Creazione di una strategia di posizionamento per un brand innovativo.

## 2. Neuro-Marketing e Comunicazione Emozionale (8 ore)

- Come il cervello processa stimoli emozionali: introduzione alle neuroscienze applicate al marketing.
- Stimoli visivi e sonori: il potere di colori, suoni e narrazioni per influenzare il subconscio.
- Case study di campagne emozionali di successo.
- Workshop: progettazione di un messaggio pubblicitario basato su tecniche di neuro-comunicazione.

## 3. Intelligenza Artificiale e Automazione nel Marketing (8 ore)

- Introduzione all'AI: come sfruttare l'intelligenza artificiale nel marketing.
- Creazione di contenuti personalizzati con piattaforme AI.
- Automazione e gestione del customer journey: chatbot e CRM.
- Analisi predittiva per anticipare le tendenze e i comportamenti dei consumatori.
- Workshop: realizzazione di una campagna digitale automatizzata utilizzando strumenti AI.

## 4. Storytelling Visivo e Progetto Finale (8 ore)

- L'arte dello storytelling emozionale: creare narrazioni che catturano e coinvolgono.
- Produzione di video emozionali: script, immagini evocative e suoni binaurali.
- Distribuzione strategica dei contenuti: massimizzare l'impatto su piattaforme digitali.
- Workshop: progettazione e presentazione di una campagna integrata basata su neuro-marketing, AI e storytelling.

RECOMMENDED

MARIO  
FIGLIOLI

MALEK  
ALMSADDI

# DESTINAZIONE EXPORT

## BUSINESS PROCESSES

I CORSI FORNISCONO LE CONOSCENZE FONDAMENTALI E GLI STRUMENTI ANCHE DI FINANZA INNOVATIVA PER INTERNAZIONALIZZARE LE PROPRIE ATTIVITÀ O SERVIZI: COMPRENDERE I REQUISITI DI CONFORMITÀ E LE BEST PRACTICE, SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI RACCOGLIERE FEEDBACK, INTEGRARE LE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER, IDENTIFICARE LE AREE DI MIGLIORAMENTO E LE STRATEGIE MIGLIORI PER LE PERFORMANCE GLOBALI DELL'AZIENDA.



**Arkon Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# **INTERNATIONAL BUSINESS GROWTH (IBG) - CRESCITA INTERNAZIONALE DEL BUSINESS**

## **OBIETTIVI**

---

Il corso IBG - International Business Growth fornisce una panoramica completa delle opportunità e dei rischi legati all'internazionalizzazione delle imprese. Attraverso una serie di incontri strutturati, i partecipanti apprenderanno come analizzare i mercati esteri, selezionare i paesi target, sviluppare strategie di entrata e adattare i propri prodotti o servizi per i mercati internazionali. Inoltre, il corso esplora gli aspetti legali e finanziari dell'espansione internazionale, fornendo le competenze necessarie per gestire i rischi e cogliere le opportunità finanziarie nei mercati esteri. Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di creare e implementare un piano dettagliato di internazionalizzazione, monitorando e valutando il successo del loro progetto per garantire una crescita sostenibile e di successo a livello globale.

## **STRUTTURA**

---

Il corso è composto da 6 **Masterclass di 4h ciascuna.**

## **DESTINATARI**

---

è rivolto a una vasta gamma di professionisti che desiderano espandere le loro competenze nell'internazionalizzazione aziendale: imprenditori e CEO, business development manager, export manager, marketing manager, consulenti di internazionalizzazione, manager di PMI, startupper e innovatori, professionisti del settore legale e Finanziario, project manager Internazionali.

## CRESCITA INTERNAZIONALE DEL BUSINESS - DESTINAZIONE EXPORT

Titolo	Obiettivo	Format
<b>IBG - International Business Grow</b> (Mario Figlioli)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effettuare analisi di mercato accurate e selezionare i mercati target più promettenti.</li> <li>• Sviluppare e implementare strategie di entrata efficaci nei mercati esteri.</li> <li>• Adattare i prodotti o servizi alle esigenze dei diversi mercati internazionali.</li> <li>• Gestire gli aspetti legali e finanziari dell'internazionalizzazione con competenza.</li> <li>• Monitorare e valutare le performance del progetto di internazionalizzazione per garantire il successo a lungo termine.</li> </ul>	6 Masterclass 24h

- 
- Concetti fondamentali e benefici dell'internazionalizzazione
  - Analisi del panorama globale e delle tendenze attuali
  - Definizione e importanza dell'internazionalizzazione
  - Opportunità e sfide nei mercati internazionali
  - Introduzione alla ricerca di mercato internazionale
  - Strumenti e risorse per l'analisi di mercato
  - Criteri di selezione dei paesi target
  - Panoramica delle strategie di entrata nel mercato (esportazione, joint venture, franchising, filiali)
  - Case study: Analisi di aziende di successo
  - Adattamento del prodotto/servizio per i mercati esteri
  - Strategie di pricing, distribuzione e promozione
  - Branding e comunicazione interculturale
  - Aspetti legali dell'internazionalizzazione (contratti, proprietà intellettuale, regolamenti)
  - Strumenti finanziari per l'espansione internazionale
  - Gestione dei rischi finanziari e delle valute
  - Esercitazione pratica: Analisi di un caso reale
  - Elementi chiave di un piano di internazionalizzazione
  - Fasi di implementazione e gestione del progetto
  - Definizione obiettivi e KPI
  - Monitoraggio e valutazione delle performance
  - Esercitazione pratica: Sviluppo del piano di internazionalizzazione
  - Presentazione dei piani
-



# FINANZA INNOVATIVA E INTERNAZIONALIZZAZIONE: DALLA STRATEGIA TRADIZIONALE ALLA BLOCKCHAIN

## OBIETTIVI

---

Il corso è stato progettato per offrire a imprenditori, manager e professionisti gli strumenti strategici e tecnologici necessari per affrontare con successo il complesso mondo della finanza globale e innovativa. L'approccio didattico combina le tecniche tradizionali di internazionalizzazione con le opportunità all'avanguardia offerte dalla blockchain e dalla finanza decentralizzata (DeFi).

### Risultati attesi

- **Competenza strategica:** visione chiara e approfondita per valutare i mercati internazionali, identificare nuove opportunità di espansione e sviluppare strategie efficaci per la crescita globale delle aziende.
- **Utilizzo della blockchain:** integrare i principi della blockchain, della finanza decentralizzata e delle DAO (Organizzazioni Autonome Decentralizzate) nei propri processi aziendali, ottimizzando le operazioni finanziarie e creando modelli di business innovativi.
- **Prontezza operativa:** fornire strumenti pratici per gestire progetti di internazionalizzazione, abilitando i partecipanti a prendere decisioni finanziarie basate sui dati grazie all'uso di strumenti digitali avanzati.

L'obiettivo finale è quello di rendere i partecipanti dei leader nel loro settore, capaci di sfruttare in modo sinergico le risorse della finanza tradizionale e di quella innovativa per espandere con successo le loro attività in nuovi mercati.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da **4 Masterclass di 4h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

- CFO e manager finanziari che vogliono acquisire competenze sulle nuove tecnologie e strategie di internazionalizzazione.
- Imprenditori che desiderano espandere le loro attività in mercati globali.
- Consulenti finanziari e strategici che vogliono aggiornarsi sui trend più innovativi del settore.

# FINANZA INNOVATIVA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Finanza Innovativa e Internazionalizzazione: dalla Strategia Tradizionale alla Blockchain</b> (Mario Figlioli e Malek Almsaddi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire una comprensione teorica e pratica della finanza globale, con focus sull'espansione aziendale.</li> <li>• Dotare i partecipanti di una conoscenza approfondita della blockchain e delle sue applicazioni nel settore finanziario.</li> <li>• Offrire competenze pratiche per integrare soluzioni digitali nei processi di marketing e finanza.</li> <li>• Consentire ai partecipanti di applicare le conoscenze acquisite in scenari reali e prepararsi a implementare strategie di successo.</li> </ul>	4 masterclass 16h totale

## 1. Fondamenti di Finanza Globale e Internazionalizzazione

- Introduzione alla finanza globale: concetti chiave e modelli strategici (es. Paradigma OLI, modello network).
- Come valutare i mercati internazionali: analisi di opportunità e rischi.
- Strumenti per il budgeting e la pianificazione finanziaria in contesti globali.
- Case study: successi italiani nei mercati esteri (Ferrero, Luxottica).

## 2. Blockchain e DeFi - Innovazione per la Finanza Aziendale

- Cos'è la blockchain e come funziona: introduzione tecnica e pratica.
- DeFi (Finanza Decentralizzata): concetti fondamentali, applicazioni, rischi e vantaggi.
- Tokenizzazione e DAO: come innovare i processi di governance e finanziamento aziendale.
- Case study pratici: utilizzo di strumenti blockchain e DeFi per startup e imprese consolidate (Invtron DAO).

## 3. Strategie Digitali per la Finanza e l'Internazionalizzazione

- Strumenti digitali per l'espansione globale: AI, CRM cloud-based e automazione dei processi finanziari.
- Come utilizzare il marketing digitale per i mercati internazionali: SEO, social media, e-mail marketing.
- Pianificazione di campagne digitali con budget ottimizzati per ROI elevati.
- Simulazioni pratiche: sviluppo di una strategia di marketing digitale per il lancio in un mercato estero.

## 4. Workshop Pratico e Visione Strategica

- Creazione di un piano completo di internazionalizzazione: selezione del mercato, adattamento culturale e strategie finanziarie.
- Simulazioni di utilizzo di strumenti DeFi: prestiti P2P, staking, e yield farming.
- Analisi SWOT e sviluppo del posizionamento competitivo per mercati esteri.
- Prospettive future: roadmap strategica per integrare finanza tradizionale e innovativa.

RINALDO  
STEFANUTTO

# STRATEGIA VENDITA



## BUSINESS PROCESSES

IL CORSO FORNISCE UNA GUIDA COMPLETA PER SVILUPPARE E IMPLEMENTARE UN PIANO VENDITE STRATEGICO, SUPPORTANDO I PARTECIPANTI NELL'INTEGRARE TECNICHE DI BUSINESS INTELLIGENCE, MARKETING INTELLIGENCE E GAMIFICATION PER OTTIMIZZARE LA PERFORMANCE AZIENDALE.

# IL PIANO VENDITE STRATEGICO: VENDERE CON INTELLIGENZA E INNOVAZIONE

## OBIETTIVI

---

Il corso combina visione strategica e competenze operative essenziali per realizzare un piano vendite di successo, progettato per aumentare le capacità di analisi del mercato, segmentazione dei clienti e controllo delle performance. Utilizzando casi pratici e strumenti avanzati, il percorso formativo permette ai partecipanti di padroneggiare la gestione del processo di vendita e dei canali.

- Punti di forza: approccio pratico, contenuti avanzati, focus sulla Business Intelligence, strumenti operativi, gamification.
- Obiettivo generale: fornire le competenze per creare, implementare e ottimizzare un piano vendite strategico.

### Perché si definisce Piano Vendite Strategico?

Il termine "**Piano Vendite Strategico**" indica un approccio strutturato e di lungo termine per guidare e ottimizzare le attività di vendita in linea con gli obiettivi generali di un'azienda. La componente "strategica" implica che il piano non è solo un insieme di azioni operative, ma un sistema integrato che coordina risorse, obiettivi e analisi di mercato per creare un vantaggio competitivo.

Un **piano commerciale**, quindi, può essere visto come un insieme di più piani vendite strategici integrati e coordinati per coprire le diverse dimensioni dell'attività commerciale di un'azienda. Mentre ogni piano vendite strategico può focalizzarsi su specifici mercati, segmenti di clientela, prodotti o obiettivi a breve-medio termine, il piano commerciale è più ampio e rappresenta una visione complessiva della strategia di vendita e marketing di tutta l'azienda.

Attraverso 6 moduli, i partecipanti apprenderanno a strutturare, monitorare e adattare il piano vendite agli obiettivi strategici, aumentando la competitività e migliorando la gestione delle vendite aziendali.

## STRUTTURA

---

Il corso è composto da 6 **Masterclass di 4h ciascuna**.

# IL PIANO VENDITE STRATEGICO: VENDERE CON INTELLIGENZA E INNOVAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Piano Vendita Strategico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare la capacità di pianificare e organizzare un piano vendite strategico allineato agli obiettivi aziendali.</li> <li>• Acquisire competenze avanzate nell'uso di Business e Marketing Intelligence per migliorare la competitività.</li> <li>• Imparare a monitorare e adattare le performance di vendita attraverso dashboard e KPI specifici.</li> </ul>	6 Masterclass 24h

## 1. Fondamenti del Piano Vendita Strategico

- Introduzione al piano vendita strategico e alla sua importanza.
- Definizione di obiettivi SMART e principali KPI.

## 2. Analisi di Mercato e Segmentazione

- Utilizzo della Business Intelligence per la segmentazione e la definizione del target.
- Elementi chiave della Market Intelligence: analisi della concorrenza e posizionamento.
- Applicazione pratica: segmentazione del mercato e definizione dei principali clienti.

## 3. Strategia Clienti e Customer Retention

- Tecniche avanzate di clienting e customer retention.
- Identificazione e gestione dei clienti strategici e guida.
- Creazione di strategie per incrementare il tasso di fidelizzazione.

## 4. Implementazione e Monitoraggio del Piano Vendita

- Passi per realizzare e attuare il piano vendite strategico.
- Utilizzo di dashboard per il monitoraggio e l'interpretazione dei KPI.

## 5. Gamification e Automazione nelle Vendite

- Introduzione alla gamification e alle sue applicazioni nel piano vendite.
- Come integrare elementi di automazione per migliorare l'efficienza operativa.
- Esempi pratici e casi studio di gamification nelle vendite.

## 6. Ottimizzazione Continua e Adattamento della Strategia

- Analisi dei risultati e metodologie di adattamento continuo del piano.
- Best practices per mantenere la competitività e gestire i cambiamenti di mercato.

### Destinatari principali

- Professionisti e manager in ambito vendite
- marketing e business development

che desiderano migliorare le competenze strategiche e operative nella gestione del piano vendite e dei canali di vendita.

POPULAR

MARCO  
POLLIO

# QUALITY SYSTEM

## CERTIFICAZIONI

IL PERCORSO FORMATIVO ACCRESCE LE COMPETENZE DI IMPRESE E PROFESSIONISTI PER IL SUPERAMENTO DI AUDIT, PER OTTIMIZZARE I COSTI ED AUMENTARE LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



**Arkon Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# QUALITY SYSTEM CERTIFICATION

- **SISTEMI DI GESTIONE PER**
  - **LA QUALITÀ,**
  - **L'AMBIENTE,**
  - **LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI**
- **TISAX**
- **AUDITOR DI PRIMA, SECONDA E TERZA PARTE**

## OBIETTIVI

---

Il percorso formativo di Qualità dei processi produttivi ha l'obiettivo di formare profili professionali in particolare auditor e consulenti di cui il mercato ha una enorme domanda rispetto all'offerta disponibile. Il mercato riconosce con ottime tariffe questi profili professionali. Molto richiesti saranno nei prossimi anni gli esperti di Tisax

## STRUTTURA

---

Ogni singolo corso/certificazione è composto da 1 o da 5 **Masterclass di 6h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

Il percorso formativo crea nuove professioni, in quanto è rivolto ad aspiranti auditor professionisti, supplier quality engineers, responsabili qualità, responsabili audit interni, direttori tecnici, ingegneri, consulenti che devono svolgere le attività di audit di qualità, ambiente e sicurezza delle informazioni.

## LE MASTERCLASS QUALITY SYSTEM - CERTIFICAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>ISO 9001 Corso per auditor I e II parte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione effettiva dei sistemi di gestione della qualità</li> <li>• Sviluppo di competenze di leadership e gestione</li> <li>• Preparazione per il ruolo di auditor</li> </ul>	3 Masterclass 18h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione ai sistemi di gestione per la qualità ISO 9001</li> <li>• Approccio per processi</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate</li> <li>• Leadership</li> <li>• Pianificazione</li> <li>• Supporto</li> <li>• Attività operative</li> <li>• Valutazione delle prestazioni</li> <li>• Miglioramento</li> <li>• Test per auditor I e II parte</li> <li>• La norma 19011 e applicazioni alla ISO 9001</li> </ul>		
<b>ISO 9001 Corso per auditor III parte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione effettiva dei sistemi di gestione della qualità</li> <li>• Sviluppo di competenze di leadership e gestione</li> <li>• Preparazione per il ruolo di auditor</li> </ul>	4 Masterclass 24h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione ai sistemi di gestione per la qualità ISO 9001</li> <li>• Approccio per processi</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate</li> <li>• Leadership</li> <li>• Pianificazione</li> <li>• Supporto</li> <li>• Attività operative</li> <li>• Valutazione delle prestazioni</li> <li>• Miglioramento</li> <li>• Test per auditor I e II parte</li> <li>• La norma 19011 e applicazioni alla ISO 9001</li> <li>• <b>Test per abilitazione al percorso di auditor di III parte</b></li> </ul>		



## LE MASTERCLASS QUALITY SYSTEM - CERTIFICAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>IATF16949 Corso per auditor di I e II parte IATF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focalizzare l'approccio basato sul rischio e l'approccio per processi automotive</li> <li>• Approfondire scopo, fondamentali, requisiti dello Standard per la Qualità automotive IATF 16949:2016</li> <li>• Valutare le informazioni documentate richieste da ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016</li> <li>• Ridefinire gli Audit interni e esterni (ai fornitori) alla luce della IATF 16949:2016</li> <li>• Fornire nozioni e strumenti operativi necessari per la pianificazione e la esecuzione degli Audit interni previsti dalla ISO 9001:2015 e dallo IATF 16949:2016</li> </ul>	3 Masterclass 18h
<hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione allo standard automotive</li> <li>• Approccio per processi</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Leadership con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Pianificazione con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Supporto con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Attività operative con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Valutazione delle prestazioni con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Miglioramento con parti supplementari per standard IATF 16949</li> <li>• Requisiti normativi</li> <li>• Test per auditor IATF 16949 di I e II parte</li> <li>• <b>Prerequisito è l'aver frequentato le prime 3 giornate del corso di auditor ISO 9001 per auditor di I e II parte</b></li> </ul> <hr/>		

## LE MASTERCLASS QUALITY SYSTEM - CERTIFICAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>ISO 14001 Corso per auditor di I e II parte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione effettiva dei sistemi di gestione della qualità ambientale.</li> <li>• Comprendere come gestire le attività e dimostrare il proprio impegno per limitare l'inquinamento; soddisfare requisiti legali ed altri applicabili; migliorare in modo continuativo il proprio sistema di gestione ambientale.</li> <li>• Preparazione per il ruolo di auditor</li> </ul>	3 Masterclass 18h
<hr/>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione ai sistemi di gestione per l'ambiente ISO 14001</li> <li>• Approccio per processi secondo ISO 14001</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate per norma ISO 14001</li> <li>• Leadership per norma ISO 14001</li> <li>• Pianificazione per norma ISO 14001</li> <li>• Supporto per norma ISO 14001</li> <li>• Attività operative per norma ISO 14001</li> <li>• Valutazione delle prestazioni per norma ISO 14001</li> <li>• Miglioramento per norma ISO 14001</li> <li>• Test per auditor I e II parte ISO 14001</li> <li>• La norma 19011 e applicazioni alla ISO 14001</li> </ul>		
<b>ISO 14001 Corso per auditor III parte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione effettiva dei sistemi di gestione della qualità ambientale.</li> <li>• Comprendere come gestire le attività e dimostrare il proprio impegno per limitare l'inquinamento; soddisfare requisiti legali ed altri applicabili; migliorare in modo continuativo il proprio sistema di gestione ambientale.</li> <li>• Preparazione per il ruolo di auditor</li> </ul>	4 Masterclass 24h
<hr/>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione ai sistemi di gestione per l'ambiente ISO 14001</li> <li>• Approccio per processi secondo ISO 14001</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate per norma ISO 14001</li> <li>• Leadership per norma ISO 14001</li> <li>• Pianificazione per norma ISO 14001</li> <li>• Supporto per norma ISO 14001</li> <li>• Attività operative per norma ISO 14001</li> <li>• Valutazione delle prestazioni per norma ISO 14001</li> <li>• Miglioramento per norma ISO 14001</li> <li>• Test per auditor I e II parte ISO 14001</li> <li>• La norma 19011 e applicazioni alla ISO 14001</li> <li>• <b>Test per abilitazione al percorso di auditor di III parte</b></li> </ul>		

## LE MASTERCLASS QUALITY SYSTEM - CERTIFICAZIONE

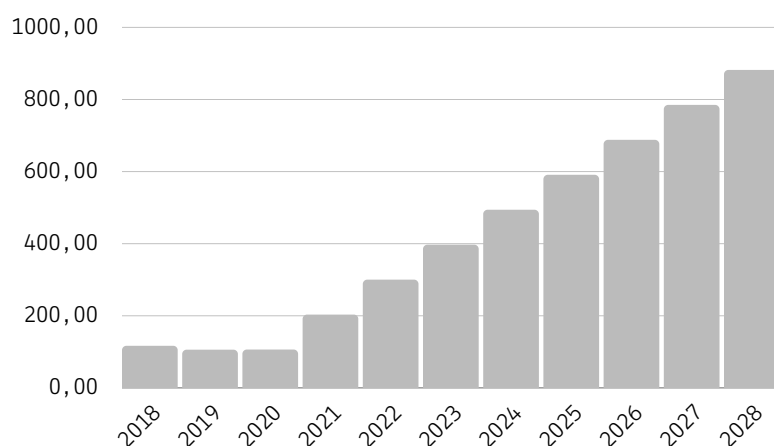
Titolo	Obiettivo	Format
<b>ISO 27001 Corso per auditor di I e II parte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la norma e i principi fondamentali della sicurezza delle informazioni</li> <li>• Implementazione efficace di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni</li> <li>• Preparazione per l'audit e la certificazione ISO 27001</li> </ul>	3 Masterclass 18h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione ai sistemi di gestione per la Sicurezza delle Informazioni ISO 27001</li> <li>• Approccio per processi secondo ISO 27001</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate per norma ISO 27001</li> <li>• Leadership per norma ISO 27001</li> <li>• Pianificazione per norma ISO 27001</li> <li>• Supporto per norma ISO 27001</li> <li>• Attività operative per norma ISO 27001</li> <li>• Valutazione delle prestazioni per norma ISO 27001</li> <li>• Miglioramento per norma ISO 27001</li> <li>• Test per auditor I e II parte ISO 27001</li> <li>• La norma 19011 e applicazioni alla ISO 27001</li> </ul>		
<b>ISO 27001 Corso per auditor di III parte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la norma e i principi fondamentali della sicurezza delle informazioni</li> <li>• Implementazione efficace di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni</li> <li>• Preparazione per l'audit e la certificazione ISO 27001</li> </ul>	4 Masterclass 24h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione ai sistemi di gestione per la Sicurezza delle Informazioni ISO 27001</li> <li>• Approccio per processi secondo ISO 27001</li> <li>• Analisi del contesto e delle parti interessate per norma ISO 27001</li> <li>• Leadership per norma ISO 27001</li> <li>• Pianificazione per norma ISO 27001</li> <li>• Supporto per norma ISO 27001</li> <li>• Attività operative per norma ISO 27001</li> <li>• Valutazione delle prestazioni per norma ISO 27001</li> <li>• Miglioramento per norma ISO 27001</li> <li>• Test per auditor I e II parte ISO 27001</li> <li>• La norma 19011 e applicazioni alla ISO 27001</li> <li>• <b>Test per abilitazione al percorso di auditor di III parte</b></li> </ul>		

## LE MASTERCLASS QUALITY SYSTEM - CERTIFICAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>TISAX Corso per auditor interni con certificato da organismo accreditato ENX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la norma e i principi fondamentali della sicurezza delle informazioni</li> <li>• Implementazione efficace di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni</li> <li>• Preparazione per l'audit e la certificazione ISO 27001</li> </ul>	5 Masterclass 30h

- Introduzione al Tisax e principali differenze rispetto ai sistemi di gestione per la Sicurezza delle Informazioni ISO 27001
- Introduzione alla cybersecurity
- Perché la cybersecurity sta diventando indispensabile per la sostenibilità e la reputazione delle aziende
- Tipi di assessment Tisax (AL1,2,3)
- Esempi di assessment Tisax AL 1, AL2 e AL 3
- Cosa fare in caso di mancata green label
- Piani di azioni correttive entro 6 mesi
- Report Tisax e visibilità
- Requisito di importanti clienti e vantaggi competitivi nell'ottenere una green label Tisax
- Test per l'ottenimento da parte di organismo accreditato di attestato come esperto Tisax

**TISAX® (Trusted Information Security Assessment eXchange)** è un approccio di valutazione sulla sicurezza delle informazioni basato su un modello di maturity e orientato esplicitamente alle esigenze del settore automobilistico. Lo standard è accreditato dal Consorzio ENX (fondato nel 2000, è un'organizzazione che raggruppa produttori di automobili, i fornitori di filiera e quattro associazioni nazionali dell'industria automobilistica) e promosso dai suoi membri dal 2018. E' applicabile principalmente ai fornitori di primo e secondo livello, ma estendibile a supply chain più complesse, dove la valutazione dell'approccio alla sicurezza (e quindi TISAX®) è un requisito di alcuni OEM.



### Ricavi del segmento Automotive IoT in tutto il mondo dal 2018 al 2028 (in miliardi di U.S. dollari)

La sicurezza e la riservatezza dei dati assume un ruolo specifico anche nell'automotive. Con il passare del tempo il conducente sarà sempre più assistito nella attività di guida diventando un mero passeggero. Lo scambio di informazioni all'interno e all'esterno del veicolo diventa quindi tema di spessore e necessitano di una tutela specifica.

FOUNDATION

MARCO  
POLLIO

# TOTAL QUALITY

## PROCESSI PRODUTTIVI

QUALITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI: CULTURA, APPLICAZIONI E STRUMENTI PER  
LE IMPRESE E PER I PROFESSIONISTI PER GENERARE PROFITTI E SODDISFAZIONE  
NEI CLIENTI

# TOTAL QUALITY DEI PROCESSI PRODUTTIVI

## OBIETTIVI

---

Il percorso formativo di Qualità dei Processi Produttivi ha l'obiettivo di formare profili professionali , responsabili qualità, direzioni aziendali nel lavoro di qualità oltre che in quantità nei processi produttivi. La qualità dei processi produttivi permette di lavorare in modo sostenibile e sereno sia internamente, che con i fornitori e i clienti .

## STRUTTURA

---

Ogni singolo corso è composto da 1 o da 4 **Masterclass di 6h ciascuna.**

## DESTINATARI

---

Il percorso formativo suddiviso in 5 aree disciplinari è rivolto ad aspiranti auditor professionisti, supplier quality engineers, responsabili qualità, responsabili audit interni, direttori tecnici, ingegneri, responsabili di Stabilimento, i quali devono necessariamente padroneggiare i principi fondamentali della qualità di processo.

## LE MASTERCLASS TOTAL QUALITY - PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo	Obiettivo	Format
<b>I core tools (gli strumenti chiave) della qualità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire competenze pratiche nell'utilizzo dei core tools (APQP, PPAP, FMEA, SPC e MSA) per migliorare la qualità dei prodotti e dei processi.</li> <li>• Comprendere le normative e gli standard internazionali utilizzati a livello globale (AIAG e VDA QMC) per garantire la conformità e l'eccellenza nella produzione.</li> <li>• Migliorare la capacità di prevenire e risolvere problemi di qualità: identificare, valutare e mitigare i rischi associati ai processi produttivi, migliorando così la qualità (ridurre gli sprechi, i difetti e i costi associati alla produzione), migliorando la soddisfazione del cliente e le performance complessive.</li> </ul>	4 Masterclass 24h

- 
- Premessa sull'origine dei core tools
  - Ambiti di applicazione
  - Che cos'è l'APQP- Advanced Product Quality Planning
  - Che cosa si pianifica nell'APQP
  - Che cos'è il PPAP dell'AIAG (industria americana) e il PPA del VDA QMC (industria tedesca)
  - Quali sono i livelli e gli strumenti del PPAP- Production Part Approval Process
  - Che cos'è il PPA-Part Process Approval
  - Differenze e analogie tra PPAP e PPA
  - Terzo core tool dopo APQP e PPAP: la FMEA (Failure Mode and Effect Analysis)
  - Cenni sulla FMEA e sui concetti di occurrence, severity e detection
  - Esempi di PFMEA e DFMEA
  - Quarto core tool: SPC (Statistical Process Control)
  - Perché è importante un controllo statistico di processo per tutelare la qualità uscente, la soddisfazione del cliente e le scorecard
  - In che modo l'SPC mi permette di ridurre drasticamente i costi dovuti a scarto e consumo utensili
  - Quinto core tool: l'MSA (Measure System analysis)
  - Perché è fondamentale un'analisi dei sistemi di misura
  - MSA per variabili
  - MSA per attributo
  - In che misura l'MSA è un requisito per la soddisfazione de cliente
  - Considerazioni e applicazioni dei core tools
  - Case study reali
  - Test di verifica finale
-

## LE MASTERCLASS TOTAL QUALITY - PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo	Obiettivo	Format
<p><b>Progettazione e mappatura dei processi produttivi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare competenze nella gestione e ottimizzazione dei processi produttivi: analizzare la fattibilità, distinguere tra processi standardizzati e personalizzati, e ottimizzare il processo produttivo secondo i requisiti del cliente.</li> <li>• Comprendere i requisiti normativi e del cliente: chiara comprensione dei requisiti normativi e delle aspettative del cliente, fondamentali per progettare processi produttivi conformi e soddisfacenti.</li> <li>• Capacità di analizzare e mitigare i rischi: analizzare del rischio di processo/prodotto, identificare potenziali problematiche e implementare strategie per mitigare tali rischi, garantendo la qualità e l'efficienza.</li> </ul>	<p>3 Masterclass 18h</p>
<hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dopo la richiesta di offerta, primo passo</li> <li>• Analisi di fattibilità</li> <li>• Distinzione tra Processo standardizzato o personalizzato secondo i requisiti del cliente</li> <li>• Flow chart del processo produttivo</li> <li>• Requisiti del cliente</li> <li>• Requisiti normativi</li> <li>• Analisi tempi e metodi</li> <li>• Ottimizzazione in fase di progetto del processo produttivo</li> <li>• Differenze tra progetto del processo e progetto del prodotto</li> <li>• Analisi del rischio di processo/prodotto</li> <li>• Industrializzazione dei processi</li> <li>• Trasferimento al piano di controllo</li> <li>• Campionatura e validazione del processo</li> <li>• Pre-serie, safe launch, run at rate</li> <li>• Test di verifica finale</li> </ul> <hr/>		



## LE MASTERCLASS TOTAL QUALITY - PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Failure Mode and Effect Analysis (analisi dei modi di guasto e dei loro effetti)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire conoscenza approfondita della FMEA e dei suoi tipi: definizioni di P-FMEA e D-FMEA, e come applicare la FMEA in vari contesti.</li> <li>• Imparare l'approccio in 7 passi della VDA AIAG FMEA armonizzata: migliorare l'accuratezza e la consistenza delle analisi di rischio.</li> <li>• Capacità di integrare la FMEA nel processo di validazione e controllo: applicare e legare la FMEA al flow chart di processo e al piano di controllo per individuare e mitigare i potenziali guasti; utilizzarla come strumento chiave per la validazione dei processi migliorando così la qualità del prodotto finale e la soddisfazione del cliente.</li> </ul>	3 Masterclass 18h

- 
- Origini della FMEA (Failure Mode and Effect Analysis)
  - Definizione di P-FMEA (Process FMEA) e D-FMEA (Design-FMEA)
  - Legame con il Flow chart di processo
  - Esempio di PFMEA AIAG quarta edizione
  - Esempio di DFMEA AIAG quarta edizione
  - Introduzione alla VDA AIAG FMEA armonizzata
  - L'approccio in 7 passi della VDA AIAG FMEA
  - Esempi sui diversi tipi di FMEA
  - La FMEA come elemento della validazione dei processi
  - In quali casi si può e in quali non si deve far vedere la propria FMEA
  - Strumento fondamentale per la soddisfazione del cliente
  - In quali casi occorre revisionare un FMEA
  - Legame tra FMEA e Piano di controllo
  - Test di verifica finale
-

## LE MASTERCLASS QUALITY SYSTEM - CERTIFICAZIONE

Titolo	Obiettivo	Format
<b>Control plan e registrazioni dei controlli</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare la capacità di identificare e selezionare i punti critici del processo produttivo che necessitano di controllo, determinare metodi e tempi appropriati per garantire la qualità.</li> <li>• Comprendere il legame tra il piano di controllo e l'analisi del rischio.</li> <li>• Comunicare e implementare efficacemente il piano di controllo nei reparti produttivi, assicurando che le linee guida di qualità siano seguite correttamente.</li> </ul>	1 Masterclass 6h
<hr/>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come scegliere cosa, come e quando controllare</li> <li>• Legame tra control plan ed analisi del rischio</li> <li>• Come trasmettere il control plan dalla qualità alla produzione</li> <li>• Piano di reazione</li> <li>• Implementazione delle registrazioni</li> <li>• Test di verifica finale</li> </ul>		
<b>Problem Solving</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire competenze nella gestione e risoluzione dei problemi: definire e ridefinire problemi, analizzare cause radice, e implementare azioni correttive e preventive efficaci.</li> <li>• Creare e gestire un team di lavoro efficace per affrontare e risolvere problemi complessi in modo collaborativo e sistematico.</li> <li>• Valutare e verificare l'efficacia delle soluzioni implementate: migliorare l'efficienza operativa e ridurre le non conformità; assicurare che i problemi siano risolti in modo duraturo con una valutazione continua.</li> </ul>	1 Masterclass 6h
<hr/>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione e ridefinizione del problema</li> <li>• Creazione del team di lavoro</li> <li>• Azioni di contenimento</li> <li>• Analisi della causa radice</li> <li>• Azioni correttive</li> <li>• Azioni preventive</li> <li>• Verifica efficacia delle azioni correttive</li> <li>• Test di verifica finale</li> </ul>		

ANDREA IORDACHE   ANTONELLA BULLARO

EMANUELE BUSCAGLIONE   FEDERICO FRANCANI   MARIO FIGLIOLI

MARCO POLLIO   MALEK ALMSADDI   RINALDO STEFANUTTO

ROBERTO PANE   STEFANO SABATO

# THE TRAINERS

## **ANDREEA IORDACHE**

La Dott.ssa Andreea Iordache, con oltre tredici anni di esperienza professionale, si distingue per il suo percorso variegato che spazia tra ambiti societari, contrattuali e regolamentari, sia a livello nazionale che internazionale. Inizialmente formatasi come Legal Counsel (abilitata all'esercizio della professione forense), ha operato in aziende private, studi professionali e start-up, maturando una competenza giuridica robusta e poliedrica.

Negli ultimi anni, la sua passione e dedizione per le tematiche della sostenibilità l'hanno condotta a specializzarsi nel settore ESG: questa transizione ha permesso di unire le sue competenze legali con quelle in ambito sostenibile.

La Dott.ssa Andreea Iordache opera come fractional manager ed è membro dei seguenti comitati scientifici: Global Reporting Initiative (GRI community); European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ; Ecomate Open-ESG Rating Agency.

La sua capacità di coniugare teoria e pratica, diritto e sostenibilità, crea un impatto positivo e duraturo, aiutando le imprese e i professionisti a comprendere e adottare i principi della sostenibilità integrata, non solo come obbligo regolamentare, ma come opportunità strategica.

È di nazionalità Italiana, risiede in Italia; perfettamente bilingue italiano-romeno; inglese e francese professionale.

## **ANTONELLA BULLARO**

La Dr.ssa Antonella Bullaro è un'esperta in gestione delle risorse umane e formazione, con oltre dieci anni di esperienza. La sua carriera si concentra sull'insegnamento di competenze essenziali per il successo professionale e personale.

Tra le sue competenze tecniche spicca l'analisi dei ruoli e responsabilità organizzative, per promuovere una delega efficace e la fiducia tra manager e collaboratori. È specializzata in leadership, costruzione della fiducia nei team e gestione costruttiva dei conflitti, favorendo un ambiente collaborativo.

In ambito comunicativo, utilizza tecniche di feedback costruttivo e ascolto attivo. Grazie alla sua formazione in psicologia, affronta temi come l'autostima e le dinamiche relazionali, supportando i partecipanti nel riconoscere le proprie "maschere" sociali.

Le sue competenze didattiche includono attività esperienziali come simulazioni e role-play, garantendo un apprendimento concreto e bilanciato tra teoria e pratica. Inoltre, la sua empatia e intelligenza emotiva le permettono di entrare in sintonia con i partecipanti, adattando i contenuti formativi alle loro esigenze.

La Dr.ssa Antonella Bullaro offre una formazione articolata, capace di integrare competenze tecniche e trasversali in modo efficace, contribuendo in maniera significativa alla crescita delle competenze necessarie nel contesto lavorativo contemporaneo.

## **EMANUELE BUSCAGLIONE**

Emanuele Buscaglione, laurea in Business & Economics all'Università di Torino. Dal 2002 al 2015 CEO del gruppo Sigit, successivamente confluito nel gruppo SOAG Europe con sede in Svizzera nel quale ha ricoperto sempre la carica di CEO fino al 2023.

Prima dell'ingresso nel mondo automotive è stato alla guida di alcune aziende nel mondo della Digital Economy fino a portare una di queste a quotarsi sul mercato AIM della Borsa di Londra.

La passione per la tecnologia e l'innovazione è sempre stata nel suo DNA fin da quando da adolescente iniziò a collaborare per Apple.

Questo gli ha consentito di portare in settori maturi nuovi paradigmi organizzativi facendo anche ricorso all'applicazione di nuove tecnologie quali la Fabbrica 4.0 o la robotica collaborativa.

Attualmente è board member in aziende del comparto delle energie alternative e senior advisor a supporto dell'Amministratore delegato e della Direzione per alcuni venture capital di riferimento in Italia.

## **FEDERICO FRANCANI**

Federico Francani è un giovane talento nel campo del marketing innovativo, con una formazione internazionale e competenze avanzate in neuro-marketing e comunicazione emozionale.

Attualmente sta completando il Master in Brand and Communication Management presso la Copenhagen Business School, con una specializzazione in Neuroscienze del Branding e Intelligenza Artificiale applicata al marketing.

Con esperienze lavorative in laboratori di neuromarketing, come NeurExplore, e nel settore della consulenza strategica, Federico ha contribuito a progetti di analisi neuro-scientifica su branding, pricing e decision-making.

La sua passione per la neuro-comunicazione lo porta a progettare soluzioni innovative che integrano scienza ed emozione per il successo aziendale.

## **MALEK ALMSADDI**

Con oltre 16 anni di esperienza in settori aziendali diversificati, una formazione in Business Administration e certificazioni avanzate, Malek Almsaddi è un'autorità riconosciuta nel campo della DeFi e della blockchain.

Fondatore di INVTRON DAO e CEO di Kulassa, ha guidato progetti innovativi per democratizzare l'accesso ai servizi finanziari attraverso tecnologie decentralizzate.

Autore di "*DeFi: The People's Money*", Malek ha contribuito significativamente alla diffusione delle tecnologie blockchain, fornendo soluzioni pratiche a startup e aziende consolidate.

Malek è uno specialista in finanza decentralizzata e tecnologie emergenti che porta una visione strategica unica nel collegare finanza e innovazione.

## **MARCO POLLIO**

Dott. Ing. Marco Pollio ha svolto incarichi tecnico-manageriali in diverse aziende ed è professionista stimato da oltre 15 anni, e operante nei settori automotive e industriale da oltre 20 anni. E' Docente presso prestigiosi centri di formazione tra cui Skillab, BSI, Consulman, Cegos, For.it e diversi Organismi di parte terza accreditati abilitati a rilasciare attestati come auditor di I, II e III parte.

Le sue esperienze si sono sviluppate in ambito Automotive, Cybersecurity e Nuove Tecnologie dalla definizione iniziale dell'idea fino alla realizzazione finale del progetto. Le sue specialità sono i sistemi di gestione secondo IATF 16949, ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, gli audit di processo VDA 6.3, CQI-8,11,12,15, gli audit di prodotto VDA 6.5, l'ottenimento di green label TISAX AL1,2,3, l'ottimizzazione dei processi attraverso metodologia sei sigma DMAIC, yellow, green, black belt

Insegna ed esegue temporary management per ognuna di queste discipline raggiungendo sistematicamente gli obiettivi prefissati con i clienti e gli allievi. E' in grado e disponibile nell'insegnare ed eseguire progetti o consulenze in Italiano, Inglese, Francese.

## **MARIO FIGLIOLI**

Mario Figlioli è un professionista con oltre 15 anni di esperienza in strategia d'impresa, internazionalizzazione e innovazione tecnologica, ha guidato iniziative di successo in mercati complessi come Emirati Arabi Uniti, Qatar, Saudi Arabia, Russia e Nord Africa.

Fondatore di diverse imprese, tra cui Punica Trading e INVTRON DAO, Mario è un pioniere nell'integrazione tra finanza tradizionale e blockchain. Autore di libri di grande impatto, come *"Dubai: The Big Fake?"* e *"Dalla DeFi a Invtron"*, offre una prospettiva unica su come utilizzare strumenti innovativi per superare le sfide globali.

Mario Figlioli è un esperto di marketing, finanza e blockchain ed è noto per il suo approccio pragmatico, che combina teoria e applicazioni pratiche per affrontare le complessità del panorama finanziario internazionale.

## **RINALDO STEFANUTTO**

Con oltre vent'anni di esperienza nella gestione commerciale e nell'analisi di mercato, Rinaldo Stefanutto porta una visione strategica e integrata del mondo delle vendite e del marketing. La sua carriera è caratterizzata da una continua ricerca di nuove opportunità di mercato e da una forte capacità di gestione di reti di vendita e clienti direzionali.

Come consulente e docente, Rinaldo Stefanutto è specializzato in tecniche di vendita in stretta relazione con il marketing strategico e operativo per un approccio contemporaneo alla omnicanalità; competenze maturate collaborando con aziende in contesti nazionali e internazionali e in collaborazione con istituzioni educative e di formazione professionale.

Oltre all'attività di educazione e formazione, Rinaldo Stefanutto prosegue la sua esperienza operativa collaborando con società di consulenza e imprese per sviluppare progetti di espansione commerciale, ottimizzare le strategie di vendita e supportare il posizionamento di nuovi prodotti sui mercati. La sua doppia veste di formatore e professionista attivo sul campo gli permette di offrire un approccio pragmatico e aggiornato, che arricchisce l'esperienza formativa dei partecipanti e consente loro di confrontarsi con le sfide reali del settore. Rinaldo si distingue per la capacità di trasformare la teoria in pratica concreta, rendendolo una guida ideale per chi vuole crescere nel panorama commerciale contemporaneo.

Roberto Pane è un Innovation Manager e Tecnologo con oltre 30 anni di esperienza in diversi settori, caratterizzato da una spiccata vocazione internazionale e da competenze tecniche e tecnologiche trasversali.

La sua carriera è stata fortemente influenzata da esperienze internazionali significative avendo risieduto e lavorato in molti Paesi esteri (UK, Germania, Francia, Turchia, Cina, USA, Sudafrica, Bahrain) in qualità di Business Developer, Key Account e Sales manager, supervisore alla attività di R&D, sviluppo partnership e opportunità di M&A.

Le sue competenze tecniche e tecnologiche spaziano su diversi settori:

- Nel campo Automotive ha sviluppato una profonda conoscenza dell'ingegneria termoplastica, dello stampaggio a iniezione e delle tecnologie del vuoto. Ha lavorato su componenti in plastica, metallo e meccatronici, nonché sull'ingegneria degli stampi e l'illuminazione automobilistica.
- Nel settore Edile e delle Costruzioni, è soci fondatore di EnviroCrete Bio-Climatic Building Pty Ltd, società Sud Africana specializzata in materiali edili ecologici, prefabbricazione e ingegneria bioclimatica. Ha contribuito allo sviluppo di tecnologie alternative di costruzione (ABT) basate su calcestruzzo leggero derivato da scarti di legno.
- Nel campo delle Energie Rinnovabili, ha lavorato su progetti di efficienza energetica e gestione dei rifiuti, integrando questi aspetti nei suoi progetti di edilizia sostenibile.

## **in STEFANO SABATO**

Il Dr. Stefano SABATO ha svolto incarichi in ruoli apicali in Italia, Francia, Argentina e Brasile giocando un ruolo importante nella trasformazione di Aziende di medie e grandi dimensioni e multinazionali. E' Professore alla Hermes University in Roma. Le sue esperienze si sono sviluppate in ambito del settore dell'Automotive in FCA oggi Stellantis, e Magneti Marelli, CNHi, MGI Coutier, per poi abbracciare come Consulente di Direzione settori ed attività diverse quali l'agricoltural, i Logistic provider, la climatizzazione e la produzione conto terzi e macchine industriali a commessa. Le sue specialità sono le Operations e la Supply Chain in particolare per aziende del B2B che trasformano le materie prime in beni industriali del chemical, metal, trattamenti superficiali ed assemblaggi di media-alta complessità e altamente competitivi. Opera su tutti i piani Aziendali con il re-engineering dei processi e della organizzazione produttiva, l'apporto di tecnologie, la revisione del layout per migliorare i modelli di business PTO-ATO-MTO-ETO in chiave Lean manufacturing e WCM.

Cristallizza i flussi fisici ed informativi degli stabilimenti verso la produttività, la velocità dei processi, l'ottimizzazione delle risorse umane e il lead time della filiera. Ha pianificato e realizzato interventi di progetti in ottica di rilancio della competitività, automazioni, ESG, economia circolare e della sostenibilità ambientale massimizzando i risultati con il minor effort restituendo la crescita progressiva del profitto e dei livelli di servizio ad obiettivo strategico. È di nazionalità Italiana, risiede in Italia ed è bi-lingue italiano- Francese ed inglese professionale.





**Arkon Omnia**  
Management Consultancy & Labs

# **CONTATTATECI PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

## **RINALDO STEFANUTTO**

rinaldo@arkonomia.it

+39 348 580 6196



[www.arkonomia.it](http://www.arkonomia.it)  
[info@arkonomia.it](mailto:info@arkonomia.it)